

عنوان مقاله:

پیام رسانی فضای منفی در پوستر

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای تجسمی، دوره 24، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مطهره سراج - دانشجوی دانشگاه الزهرا

زهرا رهبرنیا - عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

نقش اصلی پوستر، انتقال پیام به مخاطب است که غالباً توسط فضای مثبت انجام می شود؛ حال آنکه فضای منفی که عمدتاً نقش پس زمینه در پوستر را ایفا می کند نیز می تواند در انتقال پیام به مخاطب، نقش آفرینی کند. بر این اساس، هدف مقاله حاضر شناسایی روش های انتقال پیام به مخاطبان پوستر از طریق فضای منفی است. روش این تحقیق کاربردی، توصیفی-تحلیلی بوده و اطلاعات ضروری آن با استفاده از منابع کتابخانه ای گردآوری شده است. نتایج حاصل، حاکی از آن است که فضای منفی توانایی آن را دارد که از طریق "گسترده‌گی" و یا "محدودیت" آن در پوستر، "رنگ"، "فرم نهفته" و "خطای بصری" مفهومی را به مخاطب منتقل کند. بدین گونه توجه مخاطب به فضای منفی پوستر، معطوف و سبب تاثیر بیشتر پیام در ذهن وی می شود. همچنین شیوه ی خطای بصری در فضای منفی به علت ابهامی که در پیش زمینه و پس زمینه بودن عناصر به وجود می آورد، بیشترین غافلگیری را برای مخاطب به همراه دارد. هر یک از روش های بیان شده به همراه نمونه پوسترهایی از سراسر جهان توضیح داده شده است. بنابراین روش های ذکر شده نقش موثری در انتقال پیام به مخاطب از طریق فضای منفی را دارند.

کلمات کلیدی:

فضای منفی، پیام رسانی، پوستر، یکپارچگی، خطای بصری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1775408>

