

عنوان مقاله:

هویت بصری شهری در حیطه ی طراحی گرافیک

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای تجسمی، دوره 22، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صداقت جباری - گروه آموزشی ارتباط تصویری، دانشکده هنرهای تجسمی، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، ایران

سیمین خضریان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه شهرها به مثابه ی کالاهای خدمات، با برخورداری از طرح هویت بصری به اشاعه و متمایزسازی خود پرداخته اند. با در نظر گرفتن این موضوع که طراحی هویت بصری برای شهرها، پدیده ای نوظهور بوده و با توجه به کمبود اطلاعات در این باب، پژوهش حاضر به مطالعه ی هویت بصری شهری در حیطه ی طراحی گرافیک پرداخته است. رسیدن به چپستی هویت شهری و چگونگی بررسی و توصیف عناصر و مولفه های تشکیل دهنده ی آن و هم چنین دست یابی به عناصر سازنده ی هویت بصری شهری و چگونگی نمایش مصور آن و تفاوت این حوزه با دیگر عرصه های مشابه، از مهم ترین اهداف این پژوهش به شمار می روند. مقاله ی حاضر پژوهشی کاربردی بوده که با روش توصیفی-تحلیلی و بر پایه ی گردآوری اطلاعات، داده های مستند و مطالعات کتابخانه ای انجام شده است. نتایج حاصل از بررسی مهم ترین طرح های برندسازی شهری نشان داده که با وجود شباهت های بسیار این حوزه با دیگر عرصه های هویت بصری، انجام آزمایش و مطالعات گوناگون در راستای درک هویت پیچیده و تاویل پذیر شهرها، گوناگونی و گستردگی رسانه های موجود و پویایی نشان های شهری، از اصلی ترین موارد تفاوت این حوزه به شمار رفته اند. در نهایت، طبق بررسی های صورت گرفته، این نتیجه حاصل گردید که تارنمای هر شهر می تواند در ساخت تصویر مثبتی از آن موثر واقع شود.

کلمات کلیدی:

هویت بصری، هویت شهری، هویت بصری شهری، طراحی گرافیک، برندسازی شهری، نشان های شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1775486>

