

عنوان مقاله:

لباس به مثابه اثر هنری: رویکرد هنرمندان ایرانی در نمایشگاه های دهه ی ۱۳۸۰*

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای تجسمی، دوره 19، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مرصیه زارع - عضو هیئت علمی گروه نقاشی، دانشکده هنر، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

سودابه صالحی - استادیار گروه ارتباط تصویری، دانشکده ی هنرهای تجسمی، دانشگاه هنر، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

چکیده لباس از دیرباز در زندگی بشر حضور داشته ولی در دوران معاصر علاوه بر کارکردهای سنتی، کارکرد رسانه‌ای و ارتباطی نیز پیدا کرده، به طوری که هنرمندان از آن به مثابه اثر هنری در بیان مفاهیم مورد نظر خود بسیار بهره می‌جویند. در ایران نیز در دهه های اخیر شاهد برگزاری نمایشگاه هایی در این زمینه بوده ایم و از آن‌ها که هنرمندان فعال این رشته در ایران بسیار محدود می‌باشند و هیچ بایگانی منسجمی از عملکردشان وجود ندارد، پژوهش حاضر تلاش داشته تا پس از شناسایی هنرمندان ایرانی برگزار کننده‌ی نمایشگاه در این حوزه در طی دهه‌ی ۱۳۸۰، با استفاده از روش‌های کیفی، دیدگاه‌ها، رویکردها و آثارشان را مورد بررسی قرار دهد. در این پژوهش، روش انتخاب شرکت کنندگان از نوع هدفمند بوده و داده‌های جمع‌آوری شده از طریق مصاحبه‌های نیمه طراحی‌شده، پس از ضبط و تبدیل به متون نوشتاری، کدگذاری، مقوله بندی و الگویابی شده اند و سپس مورد بحث و بررسی قرار گرفته اند. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که ضعف این حوزه از هنر در ایران، علاوه بر عدم شناخت کافی هنرمندان مورد مطالعه که موجب تبدیل آثارشان به تقلیدی ناقص و سطحی از آثار لباس مفهومی در غرب می‌شود، به عدم ارتباط موثر هنرمندان با مخاطب و محدودیت در شیوه‌ی ارائه‌ی آثارشان برمی‌گردد.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی لباس، لباس مفهومی، نمایشگاه لباس مفهومی در ایران، رویکرد هنرمندان ایرانی لباس مفهومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1775608>

