

عنوان مقاله:

طراحی پوشاک در کشورهای در حال توسعه (طراحی مشارکتی، رویکردی جایگزین مد)

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای تجسمی، دوره 4، شماره 48 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

روشنگ داوری - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس

رضا افهمی - استادیار گروه پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس

علیرضا اژدری - استادیار گروه طراحی صنعتی، دانشکده هنرهای زیبا، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در شرایط پیچیده و رقابتی موجود دنیا برای بدست آوردن بازار مصرف برای محصولات، کشورهای در حال توسعه با چالش بسیار مهمی در زمینه مد پوشاک روبرو هستند و حجم عظیمی از منابع اقتصادی آنها صرف رفتار فرهنگی مردم طبقه متوسط برای دستیابی به محصولات برندهای گوناگون به ویژه سیستم های مد شتابان می گردد. در مقابل، این کشورها توانی برای مقابله با این پدیده یا رقابت با آن از طریق تولید انبوه صنعتی را ندارند. پژوهش حاضر درصدد آن است تا ضمن بررسی این موضوع در بستری تاریخی، زمینه های مشارکت این کشورها در پدیده مد را بیابد و راهبردهای جایگزینی برای رقابت صنایع محدود این کشورها در عرصه طراحی مد را ارائه نماید. نتایج بررسی نشان می دهد که پاگذازدن به عرصه جهانی شدن و عصر فراصنعتی این کشورها را قادر خواهد ساخت تا بدون نیاز به زیرساخت های صنعتی و با اتکا به صنایع بومی، حمایت از کارگاه های کوچک و خلاق، به برنامه ریزی سیستم های تولیدی پیردازند و رویکردهای طراحی مشارکتی و تداخل مصرف کننده در طراحی و تولید محصول و افزایش اطلاع او توانایی آن را دارد که به نوعی سبک طراحی و مد آرام بدل گردد که در آن طراح بعنوان مددکار و تسهیل کننده طراحی در فرآیند وارد می شود.

کلمات کلیدی:

طراحی پوشاک، طراحی مشارکتی، کشورهای در حال توسعه، مد، نقش طراح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1775640>

