

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پذیرش انگور ارگانیک از سوی مصرف کنندگان در شهر ارومیه

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی کشاورزی ارگانیک و مرسوم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

عذرا جوان بخت - استادیار، اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای تولیدی، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه ارومیه،

کامران کریمی - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه ارومیه

مرتضی مولایی - دانشیار، اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه ارومیه

## خلاصه مقاله:

بررسی رفتار مصرف کنندگان که اولین و مهمترین حلقه یک سیستم اقتصادی هستند، در اهمیت پرداختن به غذاها و محصولات ارگانیک و سالم، با توجه به فوائد فراوان این محصولات ضروری به نظر می رسد. زیرا، شناخت رفتار مصرف کنندگان به دلیل تاثیر آن در تنظیم برنامه بازاریابی و افزایش کارایی فرایند تولید تا مصرف، حائز اهمیت می باشد. مطالعه حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر پذیرش انگور ارگانیک از سوی مصرف کنندگان در شهر ارومیه با بهره گیری از الگوی لاجیت انجام شده است. دادهها و اطلاعات مورد نیاز با استفاده از تکمیل پرسشنامه و مصاحبه حضوری با ۲۵۰ خانوار شهری در ارومیه به دست آمدهاند. نتایج برآوردی الگوی لاجیت نشان داد که متغیرهای تحصیلات، شناخت بازار عرضه انگور ارگانیک و آگاهی از فواید تولید و مصرف محصولات ارگانیک و درآمد خانوار، دارای تاثیر مثبت و معنی دار بر مصرف انگور ارگانیک هستند. بطوریکه متغیرهای درآمد و شناخت بازار عرضه انگور ارگانیک به ترتیب بیشترین مقدار کشش (۰/۲۵٪) و اثرنهایی (۱۴/۵۰٪) را دارا هستند. در نهایت، با توجه به نتایج حاصله پیشنهاد می شود با ایجاد بازارهای مختص محصولات ارگانیک، برگزاری نمایشگاههای محصولات ارگانیک و استفاده از رسانه های عمومی جهت ترویج استفاده از این محصولات، توزیع عادلانه درآمدها به ویژه در مناطق محروم ارائه گواهی ارگانیک به تولیدکنندگان این محصولات، افراد جامعه را به مصرف محصولات کشاورزی ارگانیک نظیر انگور ارگانیک تشویق نمود تا با بهره مندی از مزایای سالم و غنی بودن این محصولات، سلامتی هرچه بیشتر افراد نیز تضمین گردد.

## کلمات کلیدی:

انگور، شهر ارومیه، کشاورزی ارگانیک، مدل لاجیت، مصرف کنندگان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1775891>

