

عنوان مقاله:

اولویت بندی شایستگی های رهبری تحول دیجیتال در حوزه بانک ها با رویکرد فازی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اکبر عبدالجباری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

حرمت اصغری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

در دوران دیجیتال، با ورود فناوری های نوین به صحنه، اعتقادهای سنتی سازمانها به طور جدی تغییر کرده است و شرکتها به رویکردهای جدیدی در کار خود نیازمند شده اند. تحول دیجیتال به عنوان یک مفهوم، به وسیله ی ورود به ادبیات کسب و کار فراگیر شده است. با این حال، در این دوره، نحوه ی مدیریت و هدایت این تحول، نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات برای موفقیت سازمانها از اهمیت بیشتری برخوردار است. برای غلبه بر بازدارنده های فوق و پیشرفت در محیط متغیر و به شدت پویای امروز، رهبران بایستی مهارتهای خود برای آینده را با سرعت فزایندهای تقویت کنند. شایستگی های رهبری دانش، مهارتها و توانایی هایی هستند که رهبران باید برای انجام وظایف خود به نحو احسن از آن برخوردار باشند. در پژوهش حاضر شایستگی های رهبری تحول دیجیتال با بررسی مرور ادبیات در دنیا شناسایی شدند و در مطالعه موردی بانک ها (ملی و سامان) نظرات خبرگان دریافت و وزن دهی شدند. در اولویت بندی کلی، ارائه رویکرد جهتدار برای تحول دیجیتال در بانک با ۲۰/۱ درصد و سپس توانایی تحلیل و بررسی ریسک مرتبط با تحول دیجیتال با سهم ۱۲/۴ درصد مهم ترین شاخص ها هستند. سپس به ترتیب شاخص های ارائه چشم انداز دقیق و جامع تحول دیجیتال در بانک با سهم ۹/۵ درصد، بهبود فرآیندها و استفاده از فناوری نوین با سهم ۹/۲ درصد، توانایی تصمیم گیری و انعطاف در برابر تغییرات تحول دیجیتال از مهمترین شاخص های شایستگی های رهبری تحول دیجیتال در بانک ها می باشند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، شایستگی، رهبری، تحول دیجیتال، بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1777467>

