

عنوان مقاله:

نقش پروژه های محرك توسعه در بازارآفرینی بافت مرکزی شهرها: نمونه مطالعاتی، بافت تاریخی شهر یزد

محل انتشار:

نشریه هنرهای زیبا- معماری و شهرسازی، دوره 22، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندها:

محمد مهدی عزیزی - استاد دانشکده شهرسازی، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

بهاره بهرا - کارشناس ارشد شهرسازی

خلاصه مقاله:

از جمله اهداف اصلی پروژه های محرك توسعه، دستیابی به بازارآفرینی شهری است؛ رویکردی که به عنوان یک راهبرد جامع، برای ایجاد تغییر در یک مکان با نشانه های زوال به کار می رود. تحقیق حاضر بر آن است تا با تدوین شاخص های تحرک و توسعه بافت های شهری از متون نظری و تجارب عملی، به تحلیل نقش این پروژه ها در سطح بافت تاریخی شهر یزد پردازد. برای جامعیت این سنجش، از ۲۷ شاخص عینی در سه پارامتر سکونتی، فعالیتی و کالبدی در بیان های نه گانه بافت مرکزی شهر استفاده گردیده است. روش تحقیق در این پژوهش، تلفیقی از روش های تحلیلی، استفاده از متون معتبر جهانی مرتبط از یک سو، و تحلیل داده های ثابویه مربوط به ۸۵۰ بلوک شهری در محیط نرم افزارهای تحلیل آماری و سیستم های اطلاعات جغرافیایی از سوی دیگر است. یافته های پژوهش حاضر نشان می دهد که عوامل اصلی سنجش نقش پروژه های محرك توسعه در بازارآفرینی بافت مرکزی شهرها شامل شان سکونتی بافت، وضعیت کالبدی مسکن و محیط مسکونی، وضعیت فعالیتی، وضعیت اقتصادی، نوسازی کالبدی، تحرک ساخت و سازها، سرمایه گذاری دولتی و وضعیت عمومی بافت هستند. همچنین، در بافت تاریخی شهر یزد، بیان گنبدسیز به عنوان بهترین، و بیان زرتشتی ها ناپسaman ترین وضعیت را در ارتباط با شاخص تلفیقی تحرک و توسعه دارد.

کلمات کلیدی:

پروژه محرك توسعه، بازارآفرینی شهر، بافت تاریخی، تحلیل عاملی، شهر یزد

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1778117>

