

عنوان مقاله:

عوامل جذب گردشگران رویداد به جشنواره های محلی (مورد مطالعه: جشنواره گل و گلاب میمند فارس)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 18، شماره 63 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

نیما خادمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

عباس عباسی - دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

کاظم عسکری فر - دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه شناسایی عوامل جذب گردشگران به جشنواره گل و گلاب میمند فارس است. بدین منظور ابتدا عوامل جذب گردشگر به رویدادها با تحلیل محتوای کیفی استخراج و با حضور در جشنواره بهار ۱۴۰۲، نظر گردشگران در قالب روش شناسی کیو گردآوری شده است. در نهایت چارچوب مفهومی از عوامل اثرگذار بر گرایش گردشگران در ۲ بعد زمینه ای شامل مولفه های روابط بین شخصی، وطن دوستی، رهایی از استرس، یادآوری، تنوع جویی، رشد فردی، آزادی، هیجان و حمایت و همچنین بعد ساختاری شامل مولفه های زیرساخت ها، جاذبه ها، روابط تجاری، دسترسی، تفریح و شهرت رویداد ارائه شده است. همچنین بخش بندی گردشگران براساس داده های کیو نشان می دهد برای یک گروه از گردشگران دسترسی، مهمان نوازی و گذراندن اوقات با دوستان، در گروه دیگر تعاملات اجتماعی و کیفیت رویداد، در گروه سوم انگیزه های میهن پرستانه و یادگیری و در گروه چهارم تجربه و لذت از رویداد اهمیت داشته است. در حالیکه جاذبه های طبیعی و لذت جویی از جشنواره برای همه گردشگران مهم بوده است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی رویدادها، جشنواره های محلی، توسعه روستایی، اقتصاد محلی، جشنواره گل و گلاب میمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1778241>

