

## عنوان مقاله:

راهبردهای پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا در فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مدیریت انتظامی، دوره 18، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

## نویسندگان:

سید احمد موسوی - دانشجوی دکتری مدیریت پیشگیری از جرم، دانشگاه جامع علوم انتظامی

حسن بختیاری - استاد گروه علوم تربیتی دانشگاه جامع علوم انتظامی، تهران، ایران.

عبدالله هندیانی - دانشیار گروه کشف جرایم دانشگاه جامع علوم انتظامی، تهران، ایران.

عابدین صفری کاکرودی - استادیار گروه حقوق جزا و جرم شناسی دانشگاه جامع علوم انتظامی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: پدیده مجرمانه قاچاق کالا از پیچیدگی، تنوع و گستردگی برخوردار است. پلیس برای موفقیت در پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا باید با تدوین راهبردها و با بهره گیری از منابع موجود به مسائل و موضوعات راهبردی در این حوزه توجه پیدا کرده و به اساسی ترین مسائل راهبردی در حوزه پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا پاسخگو باشد. پژوهش حاضر با هدف دستیابی به راهبردهای پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا در فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران انجام شد. روش: این پژوهش از نظر هدف، کاربردی؛ از نظر ماهیت، توصیفی و از نظر روش شناسی جزو پژوهش های آمیخته است. مشارکت کنندگان شامل خبرگان پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا در فرماندهی انتظامی و هشت سازمان مسئول در این حوزه بود که مصاحبه پس از اشباع نظری با ۲۱ نفر به پایان رسید. مرحله کمی با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۹۲ نفر در نظر گرفته شد. در بخش کیفی از تکنیک مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شد و با تحلیل محتوای کیفی، یافته های حاصل از مصاحبه ها در قالب ۳۴۳ مضمون دسته بندی شد. براساس نتایج داده های نظری و مصاحبه های انجام شده، پرسشنامه محقق ساخته تهیه شد، که روایی آن به وسیله واپایش بیرونی و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ بیشتر از (۷۰٪) تایید شد. از تکنیک تحلیل SWOT برای استخراج راهبردها استفاده شد. راهبردها توسط عوامل محیطی، تشکیل جدول IFE و EFE، تعیین موقعیت و اقدام راهبردی، تشکیل ماتریس های زوجی، تعیین و اولویت بندی شد. یافته ها: نمودار ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی نشان می دهد که فراجا از نظر پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا در وضعیت فعلی در ربع تدافعی قرار گرفته و وضعیت مطلوب در ربع تهاجمی خفیف قرار دارد. نتیجه گیری: بر اساس نتایج ماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی، اولویت راهبردها به ترتیب عبارت اند از: ارتقای فعالیت های اطلاعاتی و عملیاتی، پیشگیری، کنترل و مقابله چندلایه و فراگیر، مدیریت کارآمد ظرفیت ها و منابع، اعمال و نهادینه کردن مدیریت ریسک، تمرکز بر قاچاق سازمان یافته، اشراف بر نظام گردش های مالی و پولی، تکمیل دسترسی به اطلاعات سامانه ها، نهادینه سازی مصرف کالای کیفی ایرانی، اشراف اطلاعاتی، مقابله با رانت و انحصار، حمایت و صیانت از کارکنان.

## کلمات کلیدی:

راهبرد، پیشگیری، قاچاق کالا، فرماندهی انتظامی، اشراف اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1778312>



