

عنوان مقاله:

تاثیر ادراک شده عوامل تنوع بر اجرای موثر استراتژی در دانشگاه علامه طباطبائی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 14، شماره 55 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

طاهره سادات سلامی - دانشجوی دکتری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

حسین رحمان سرشت - استاد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت تنوع نیروی کاری یکی از مباحثی است که امروزه در هر سازمانی مورد تاکید قرار گرفته است. پژوهش پیش رو با هدف ارزیابی تاثیر ادراک شده عوامل تنوع نیروی کار بر اجرای موثر استراتژی در دانشگاه علامه طباطبائی انجام گرفته است. پرسشنامه بین معاونین و کارکنان مسئول و ارشد دانشکده های دانشگاه علامه طباطبائی (۱۰ دانشکده) از جمله رئیس آموزش دانشکده، مدیران و کارکنان ارشد اجرایی، و کارکنان ارشد اداری که در زمینه موضوع مورد مطالعه دانش یا تجربه داشتند و هم چنین رئیس کارگزینی و رئیس پردیس خودگردان توزیع شد تا روابط بین عوامل تنوع و اجرای استراتژی موثر را بررسی کند. برای سنجش متغیرهای تحقیق تعداد ۶۶ پرسشنامه میان جامعه آماری توزیع شد. روایی پرسشنامه با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی و پایایی آن با آلفای کرونباخ تعیین شد. از روش مدلسازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی برای آزمون فرضیات و برازش مدل استفاده شده است. به منظور آزمون فرضیه ها و تخمین مدل از نرم افزارهای SPSS و smart PLS استفاده شده است. تاثیر فرایند جذب فرهنگ جدید، درجه یکپارچگی ساختاری، درجه یکپارچگی غیر رسمی، سوگیری سازمانی و تعارض بین گروهی و اینکه چگونه این عوامل بر اجرای استراتژی تاثیر می-گذارد مورد بررسی قرار گرفت. نتایج مطالعه نشان داد که رابطه آماری بین تنوع و اجرای استراتژی در دانشگاه علامه طباطبائی وجود دارد. نتیجه می گیریم که تنوع میان کارکنان بر دستاوردهای موفقیت امیز اهداف سازمانی در دانشگاه تاثیر می گذارد. یافته های مطالعه، یافته های تجربی مطالعات دیگر را تایید می کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت تنوع، اجرای استراتژی، قومیت، مذهب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1778377>

