سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

عنوان مقاله: تبیین اثر تغییر در میزان تمرکز توان های کنشی سکوی دیجیتال بر تمایل کاربران

محل انتشار: فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی, دوره 14, شماره 55 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان: زینب ابوطالبی نصرآباد – دانش آموخته دکتری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

منیژه قره چه – دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

الهام ياورى – استاديار، دانشگاه تربيت مدرس، تهران، ايران

بهمن حاجی پور - دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت اقتصاد اشتراکی در تغییر رفتار مصرف کنندگان و مدل های کسب وکار و به ویژه ظهور کسب وکارهای سکوی دیجیتالی، سبب شده مفاهیم جدیدی همچون اقتصاد سکوی دیجیتالی، تمرکززدایی از سکوهای دیجیتال و ارتباط آن با ادراک و رفتار کاربران موردتوجه محققان قرار گیرد؛ ازاین رو هدف این پژوهش، بررسی تأثیر تمرکززدایی از توان –های کنشی سکوی دیجیتال بر تمایل به استفاده از تاکسی اینترنتی و شناسایی الگوی رفتاری مسافران تاکسی های اینترنتی در شرایط غیرمتمرکز است. این پژوهش، بررسی تأثیر تمرکززدایی از توان –های کنشی سکوی دیجیتال بر تمایل به همبستگی و مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. جامعه هدف پژوهش کاربران تاکسی های اینترنتی و روش نمونه گیری غیر تصادفی، از نوع در دسترس بود. برای جمع آوری داده ها، توصیفی، از نوع برای تحلیل آن ها از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار اسمارت پی ال س ۲۰۰ و اس پی اس اس استفاده شد. مطابق نتایج پژوهش، مولفه های پژوهش معنی نگرش نسبت به رفتار، همبستگی و کنترل رفتاری ادراک شده بر قصد استفاده از تاکسی اینترنتی غیرمتمرکز تاثیر مثبت دارد. هم چنین قصد استفاده از تاکسی بازی مسافران تاکسی های اینترنتی و مناسایی ای معادلات ساختاری است. جامعه هدف پژوهش کاربران تاکسی های اس ۲۰۰ و اس اس استفاده شد. مطابق نتایج پژوهش، مولفه های پژوهش یعنی نگرش نسبت به رفتار، مرای تحلیل آن ها از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار اسمارت پی ال اس ۲۰۰ و اس پی اس اس استفاده شد. مطابق نتایج پژوهش، مولفه های پژوهش یعنی نگرش نسبت به رفتار، هنجارهای ذهنی و کنترل رفتاری ادراک شده بر قصد استفاده از تاکسی اینترنتی غیرمتمرکز تاثیر مثبت دارد. هم چنین قصد استفاده از تاکسی اینترنتی مسافران بر اساس جنسیت، شخل، تعداد دفعات استفاده در ماه و طول مدت استفاده از تاکسی اینترنتی منفاو ساست. به علاوه مین درآمد و میزان تحصیلات تاثیری بر قصد استفاده ندارند؛ بنابراین صاحبان کسب وکارهای سکوی دیویتالی می توانند با سازمان دهی غیرمتمرکز ایجان محیوی تحصیلات تاثیری بر قصد استفاده دارند؛ سکوهای دیجیتال جایکرین جرماده از تاکسی–های اینترنتی دارد میان مسافران افزایش دهند.

كلمات كليدى:

کلیدواژه ها: نظریه رفتار برنامه ریزی شده, تمرکززدایی, سکوی دیجیتال تک سفری, تاکسی اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:



