

عنوان مقاله:

فرایند کیفیت فراگیر در رویارویی با عصر دانایی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

جعفر باقری نژاد - دانشگاه الزهرا (س)

خلاصه مقاله:

در عصر اقتصاددانایی، دانش اثر مستقیمی بر نوآوری بویژه در صنایع جدید و با رشد سریع دارد. در قرن جدید بنگاههای مبتنی بردانش در عرصه اقتصاددانایی از نقش غالب برخوردارند. میزان، شدت و کیفیت روابط تولید (صنعت و خدمات) و دانش، نقش فزاینده ای در تعیین بازدهی سرمایه گذاری مالی، تحقیقاتی و آموزشی برحسب رقابت جویی، رشد، ایجاد شغل و کاروکیفیت زندگی دارد. مدیریت بردانش ودانایی، مفاهیم و کاربرد تصمیم گیری های سازمانی را گسترش داده و شامل موضوعاتی نظیر بررسی مستمر محیط بنگاه، تبیین و تفسیر وضعیت محیطی و یادگیری بنگاه می باشد. تئوری های پایه ای نظیر مدیریت کیفیت فراگیر برای ایفاء نقش تکمیلی در توسعه سازمانهای مدرن نیازمند بازنگری اند. برای سازگاری با شرایط جدید سازمانها در قرن جاری، تلفیق و ادغام مدیریت کیفیت فراگیر با تئوری های مدیریت دانایی (Knowledge Management). ضروری بنظر میرسد این مقاله قصد دارد نگرش یکپارچه ای را در ارتباط با مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت دانایی بیان نماید. در این راستا ابتدا مقایسه ای بین ان دواز نظر مفاهیم، اهداف و استراتژی ها منعکس میگردد و سپس نگرش جامع حاصل از ادغام آنها بمنظور ایفاء نقش تکمیلی در سازمانها مطرح میشود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ودانایی - تقابل فرایند مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت دانش - مدیریت کیفیت فراگیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/17786>

