

عنوان مقاله:

بررسی اثر پیگماليون مدیران شعب بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاه های هالیدی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 15، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

منصور طاهباز - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت کسب وکار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

عباسعلی رستگار - دانشیار، گروه کسب وکار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

داود فیض - استاد، گروه کسب وکار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: در این پژوهش اثر پیگماليون مدیران شعب، بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاه های هالیدی بررسی شده است. روش: جامعه آماری پژوهش حاضر، کارمندان فروشگاه های هالیدی در سطح شهر تهران است که در مجموع ۲۲ کارمند را شامل می شود و تمامی کارمندان برای نمونه انتخاب شدند. روش این پژوهش، تجربی است (طرح دو گروهی نوع دوم). این پژوهش از یک گروه کنترل و یک گروه آزمایش تشکیل شده است. بر این اساس، کارمندان منتخب شهر تهران، به طور کاملاً تصادفی، به دو گروه آزمایش و کنترل (۱۱ نفر گروه آزمایش و ۱۱ نفر گروه کنترل) دسته بندی شدند. ابتدا از هر دو گروه، پیش آزمون به عمل آمد و بعد از آموزش اثر پیگماليون به مدیران، از هر دو گروه پس آزمون گرفته شد. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد عملکرد فروش والنزولا و همکاران (۲۰۱۴) استفاده شد. از نظرهای استادان راهنما، مشاور، صاحب نظران و متخصصان مدیریت نیز برای بررسی و تعیین روایی سوال ها بهره برده شد. پایایی سوال ها با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی شد که درصد بالای مقدار آلفا (۸۲۵/۰) گویای پایایی خوب سوال ها بود. آزمون فرضیه ها با استفاده از تحلیل کواریانس چندمتغیره (مانکوا) و تک متغیر (آنکوا) در نرم افزار اس پی اس انجام شد. یافته ها: نتایج نشان داد که اثر پیگماليون مدیران شعب مجموعه هالیدی، بر ارتقای عملکرد فروش کارکنان، یعنی ویژگی های نقش فروشندگی، مهارت های نیروی فروش، ارزش دوره عمر مشتری و مشتری گرایی، تاثیر مثبت و معناداری دارد. نتیجه گیری: اثر پیگماليون مدیران رابطه مثبتی با ویژگی های نقش فروشندگی کارکنان فروش شعب هالیدی داشته است.

کلمات کلیدی:

اثر پیگماليون، ارتقای عملکرد، فروش کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1779719>

