

عنوان مقاله:

خط مشی فرصت های کارآفرینانه در صنعت گردشگری استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

مجله خط مشی گذاری عمومی در مدیریت، دوره 14، شماره 49 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

روح اله مهدی لوی - گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

سلیمان ایرانزاده - گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

فرزین مدرس خیابانی - گروه ریاضی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

ناصر فقهی فرهنگد - گروه مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف این تحقیق طراحی الگوی تشخیص فرصت های کارآفرینی در صنعت گردشگری استان آذربایجان شرقی در راستای توسعه خط مشی کارآفرینی بوده است. روشها: روش تحقیق از منظر هدف کاربردی- توسعه ای و از منظر روش انجام کار آمیخته اکتشافی بوده است. در بخش کیفی پژوهش از تحلیل تم در جهت شناسایی تم های اصلی و فرعی الگوی تشخیص فرصت های کارآفرینی در صنعت گردشگری استفاده شده است. ابزار اصلی گردآوری داده ها در این بخش مصاحبه بوده است. در گام دوم بخش کمی نیز بر اساس تم های اصلی از روش مدلسازی ساختاری-تفسیری (ISM) در جهت طراحی الگوی تشخیص فرصت های کارآفرینی در صنعت گردشگری استفاده شده است. جامعه آماری این بخش شامل کلیه مدیران صنایع وابسته به صنعت گردشگری بوده است. حجم نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی- مورگان ۲۳۴ نفر تعیین شده است. یافته ها: یافته های تحقیق در بخش کیفی نشان دهنده هشت تم اصلی و سه تم فرعی بوده است. نتایج تحلیل عاملی تاییدی نیز نشان دهنده تایید تم های اصلی از طریق تم های فرعی بوده است. نتیجه گیری: نتایج مدلسازی ساختاری- تفسیری نشان می دهد که الگوی بدست آمده در شش سطح روابط بین محرک های تشخیص فرصت های کارآفرینی در صنعت گردشگری را نشان می دهد که در آن فرایندهای شناختی فعالان بخش گردشگری تاثیرگذارترین عامل بوده است.

کلمات کلیدی:

فرصت های کارآفرینی، صنعت گردشگری، روش آمیخته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1779727>

