

عنوان مقاله:

مکانمندی ذهنیت فرزندان از نقش پدری در خانه بین خانواده های تبریزی

محل انتشار:

نشریه هنرهای زیبا- معماری و شهرسازی، دوره 21، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مسعود ناری قمی - مربی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

محمدجواد عباس زاده - سرپرست کانون معماران و شهرسازان جوان، تبریز

خلاصه مقاله:

بررسی مکان مندی ذهنی و واقعی نقش های خانوادگی، نخستین گام اساسی برای تثبیت الگوهای رفتاری مبنایی خانواده، در حوزه عمل طراحی است؛ پیمایش این نوشتار به دو صورت کمی و کیفی، گامی در این مسیر بوده است. در این پیمایش بواسطه عدم وجود سابقه قبلی برخی رفتارهای رایج مرتبط با نقش پدری در جامعه (اعم از مثبت و منفی) انتخاب شد و نخست به صورت کمی میزان وقوع و مکانمندی آنها در ذهنیت مخاطبان بررسی گردید (برای روایی آزمون، همه نمونه ها از شهر تبریز انتخاب شدند). ترتیب انتخاب فعالیت ها از حالات فردی رفتار حضور به حالات جمعی است که مجموعاً چهار رده را شامل می شود: الگوهای رفتار حضور پدر در حالت فردی، الگوهای دونفره، الگوهای جمع خانوادگی و الگوهای جمع خانواده و غریبه ها (مهمان). در هر رده، بین ۴ تا ۱۱ فعالیت حضور شناسایی شده است که در سنجش کمی، نسبت آن با ذهنیت بررسی شده، سپس در سنجش کیفی، برخی الگوهای مهم بدست آمده در سنجش کمی، به صورت تفصیلی تر مورد بررسی قرار گرفته است؛ به این صورت در مورد آن الگو، از گزارش فرزند، بیان وی در مورد پدر خود و نیز تصویر موقعیت فضایی برای تحلیل کیفی و عمیق بهره برداری شده است.

کلمات کلیدی:

مکان مندی، پدر، خانواده، الگوی حضور، نقش اعضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780034>

