

عنوان مقاله:

جایگاه مدیریت زنجیره عرضه در صنایع خودرو ایران و ارائه مطالعه موردی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضا سمیع زاده - دانشگاه الزهرا (س)

سودابه نامدار زنگنه - دانشگاه الزهرا (س)

خلاصه مقاله:

باتوجه به اینکه صنعت خودرو در کشور از جایگاه ویژه ای برخوردار است و جزو صنایع مطرح در خصوص افزایش سرمایه گذاری و بهینه سازی می باشد لازم است که از جدیدترین شیوه های مدیریت و مهندسی صنایع جهت ارتقاء جایگاه آن بهره جست . در حال حاضر استراتژی تامین قطعات خودرو در جهان از جایگاه ویژه ای برخوردار است و واحدهای مختلف شرکتهای خودروسازی برای تامین قطعات و انعقاد قرارداد با سازندگان بیرونی با به کارگیری متدلوژی از پیش تعیین شده عمل می نماید . در چنین شرایطی بسته به اینکه قطعه از چه جایگاه و اهمیتی در شرکت برخوردار بوده، رویه عقد قرارداد با سازندگان بیرونی متفاوت خواهد بود . بنابراین جهت تامین کلیه قطعات، یک روش ثابت وجود نخواهد داشت . در این مقاله جایگاه و اهمیت مدیریت زنجیره عرضه (1) در صنایع خودرو و بررسی و کاربرد آن در شرکت دسکو مورد توجه واقع گردیده است . در پایان به اهداف زیر در شرکت دسکو نایل آمدیم : ۱- طراحی یک رویه انعطاف پذیر جهت عقد قرارداد باتوجه به نوع قطعه ۲- جلوگیری از ایجاد کسری در تامین قطعات ۳- افزایش کارایی در رویه عقد قرارداد ۴- کاهش هزینه ها در سطح کل شرکت و افزایش بهره وری واحدها لازم به ذکر است که تحقیق انجام شده در شرکت دسکو قابل الگوبرداری توسط سایر شرکتهای خودروسازی و تولید کنندگان قطعات خودرو در کشور می باشد .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/17801>

