

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر پایبندی به ارزش های دینی

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات راهبردی در علوم انسانی و اسلامی، دوره 4، شماره 45 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ام الهام حسین زاده حسناوردی - مقطع دکتری، جامعه شناسی سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم، ایران

محمدرضا حسین زاده حسناوردی - حوزه / حوزوی.

مصطفی بازگیر - کارشناسی ارشد، مطالعات فرهنگی، دانشگاه کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

در قرن حاضر که حرکت جوامع به سوی دهکده جهانی شتاب بیشتری گرفته، جوامعی که از رسانه های جمعی به نحو بهتری استفاده کنند، موفقتر خواهند بود و خواهند توانست ارزش های جوامع خود را در جهان گسترش دهند. بنابراین مسئولیتی که بر وسایل ارتباط جمعی نظارت دارند، باید از طریق رسانه ها به اشاعه و تقویت ارزش های اسلامی - ایرانی در جامعه اهتمام ورزند در این مقاله با استفاده از منابع موجود کتابخانه ای و میدانی و بهره گیری از مطالعات، و سندکاوی به گردآوری داده های مورد نیاز پرداخته شده و داده های گردآوری شده تجزیه و تحلیل شده است.

کلمات کلیدی:

اجتماعی؛ ارزش ها؛ پایبندی؛ دین اسلام.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780140>

