

عنوان مقاله:

مدیریت فرهنگ شهری و تاثیر آن بر جذب گردشگر فرهنگی (مطالعه موردی: شهر فریدونکنار)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری، دوره 9، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین امین تبار - دانشجوی کارشناسی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه امینی، واحد بهنمیر، بهنمیر، ایران (نویسنده مسول)

عسگری طالبی - دانشجوی کارشناسی، مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه علمی کاربردی، واحد بابل، بابل، ایران

محسن نوتراش - دانشجوی کارشناسی ارشد، معماری، دانشگاه غیرانتفاعی پارسا، واحد بابل، بابل، ایران

محمد قاسمی - دانشجوی کارشناسی، عمران دانشگاه علامه طباطبائی، واحد قائمشهر، قائمشهر، ایران.

علی مولایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، معماری، دانشگاه غیرانتفاعی، پردیسان فریدونکنار، فریدونکنار، ایران.

خلاصه مقاله:

در جهان سنتی، فرهنگ در قالب اندیشه و رفتارهایی شکل میگیرد که در هر جامعه‌ای بنیاد زندگی جمعی را تشکیل داده و از نسلی به نسل دیگر منتقل میشود. هنجارهای فرهنگ سنتی برگرفته از میراثی بوده که به نسل امروز رسیده است. از این رو، پژوهش حاضر با هدف بررسی فرهنگ شهری و تاثیر آن بر جذب گردشگر فرهنگی (مطالعه موردی: شهر فریدونکنار) به انجام رسید. این پژوهش با استفاده از روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان و مدیران اجرایی شهر فریدونکنار تشکیل میدهند که تعداد ۶۵۰ نفر میباشند و با توجه به جدول مورگان تعداد ۲۴۲ نفر بعنوان حجم نمونه و بطور تصادفی انتخاب گردیدند. جمعآوری اطلاعات با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام شد و نیز پرسشنامه ها در میان کارکنان توزیع گردید. همچنین جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرمافزار SPSS استفاده شد. روشهای آماری مورد استفاده در این تحقیق آزمون کولموگروف - اسمیرنوف، یک نمونه‌ای و رگرسیون خطی میباشد. با توجه به نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها، مولفه های فرهنگ شهری (مشارکت جویی، مسئولیت پذیری، رعایت قوانین و مقررات و پایبندی به اصول شهروندی) بر جذب گردشگر فرهنگی در شهر فریدونکنار تاثیری مثبت و معنادار دارد که میتواند راهنمای سیاستگذاری در مدیریت شهری باشد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ شهری، مشارکت جویی، مسئولیت پذیری، رعایت قوانین و مقررات و پایبندی به اصول شهروندی، جذب گردشگر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780152>

