

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت مالی آنلاین بر گسترش مالی و تجاری سازمان ها با میانجی گری رشد اقتصادی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

پهناز بهنیا - دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر مدیریت مالی آنلاین بر گسترش مالی و تجاری سازمان ها با میانجی گری رشد اقتصادی می باشد. در این تحقیق به اهم عوامل موثر تحت کنترل مدیریت بر گسترش مالی و تجاری سازمان ها با میانجی گری رشد اقتصادی تاکید شده است و مورد مطالعه، مدیریت شرکت مهندسی فراب وابسته به وزارت نیرو فعالیت در حوزه نیروگاه های آبی و حرارتی داخلی و برون مرزی، برای سالهای ۱۳۹۷-۱۴۰۱ است. داده ها و اطلاعات تحقیق از طریق کتابخانه ای و مصاحبه گردآوری شده است؛ در این تحقیق شش عامل حجم سپرده، مدیریت تسهیلات، مدیریت نقدینگی، ریسک اعتباری، مدیریت هزینه و تعادل بین منابع و مصارف بعنوان متغیر مستقل و گسترش مالی و تجاری سازمان ها با میانجی گری رشد اقتصادی بعنوان متغیر وابسته تلقی گردیده است؛ به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که بین همه متغیرهای مستقل (به جز متغیر مدیریت تسهیلات) با گسترش مالی و تجاری سازمان ها با میانجی گری رشد اقتصادی، همبستگی معناداری وجود دارد که متغیرهای مدیریت نقدینگی و تعادل بین منابع و مصارف رابطه مستقیم و متغیرهای حجم سپرده، ریسک اعتباری و مدیریت هزینه رابطه معکوس با گسترش مالی و تجاری سازمان ها با میانجی گری رشد اقتصادی دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت آنلاین، گسترش مالی و تجاری، رشد اقتصادی، مدیریت سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780211>

