

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر اعتماد اولیه و قصد افراد برای استفاده از همراه بانک

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

علی عطاfer

حمید جمشیدی

## خلاصه مقاله:

همراه بانک به عنوان یکی از تقاضاهای نوظهور در تجارت سیار است که میتواند هم برای بانکها و هم برای ارائه کنندگان خدمات تلفن همراه به عنوان یک منبع جدید درآمدی تبدیل شود. تکنولوژیهای نوآورانه این نوع بانکداری را به عنوان یک کانون خدماتی سازماندهی کرده اند برخلاف منابع آن پذیرش موفقیت آمیزی در صنعت نداشته است یکی از دلایل مطرح شده آن این است که مشتریان بخدمات موجود اعتماد اولیه ندارند هدف این پژوهش این است که مکانیسم های موثر در شکل گیری یک زمینه اولیه برای بسط اعتماد مردم به بانکداری با تلفن همراه و استفاده از این نوع خدمات را آشکار نماید به همین منظور به بررسی چهار متغیر اطمینان ساختاری سودهای نسبی تمایل شخصی و اعتبار بانک در شکل گیری اعتماد فرد به همراه بانک و آهنگ کاری آن پرداخته میشود.

## کلمات کلیدی:

اعتماد اولیه، همراه بانک، اطمینان ساختاری، قصد استفاده، اعتبار بانک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/178024>

