

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت پیاده سازی خدمات مشترک منابع انسانی در هلدینگ ها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه گودرزی - کارشناسی ارشد گروه مدیریت، دانشگاه علم و فرهنگ

محمد رضا اخوان انوری - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه علم و فرهنگ

کامیار رئیسی فر - دکتری رفتار سازمانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پیشرفت های سریع در فناوری اطلاعات، سازمان ها را به سمت استفاده از شکل ساختاری جدیدی به نام خدمات مشترک هدایت کرده است که به دلیل صرفه جویی های مالی قابل توجه در سازمان، نظر سازمان ها به ویژه هلدینگ ها را به خود جلب کرده است. خدمات مشترک، یک مفهوم سازمانی است که از طریق به اشتراک گذاری منابع در سازمان کار می کند. با این حال تحقیقات نشان داده است که برخی مراکز خدمات مشترک نتوانسته اند پیشرفت و بهبود کارآیی مورد انتظار را برآورده کرده و شکست خورده اند. بنابراین، تمرکز بر عوامل کلیدی موفقیت پیاده سازی خدمات مشترک به سازمان ها کمک می کند تا آن دسته از عواملی که وجود یا عدم وجود آن ها جهت نیل به موفقیت ضروری است را شناسایی کرده، ظرفیت های خود را در مسیر تبیین شده به کار گیرند و از گام نهادن در مسیری اشتباه ممانعت به عمل آید. از این رو، هدف اصلی این پژوهش، شناسایی عوامل کلیدی موفقیت پیاده سازی خدمات مشترک منابع انسانی در هلدینگ ها است.

کلمات کلیدی:

خدمات مشترک منابع انسانی؛ عوامل کلیدی موفقیت؛ منابع انسانی؛ هلدینگ.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780279>

