

عنوان مقاله:

رابطه همراستایی حاکمیت فناوری و مدیریت دانش سازمانی بر عملکرد تجاری سازمان ها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محترم احمدی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، کسب و کار الکترونیک آزاد واحد الکترونیکی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه همراستایی حاکمیت فناوری و مدیریت دانش سازمانی بر عملکرد تجاری سازمان ها می باشد. روش پژوهش از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش را مدیران کسب و کار، مدیران فناوری اطلاعات، کارشناسان فناوری اطلاعات در شرکت های فعال در زمینه فناوری اطلاعات تشکیل می دهد. ۸۰ نفر به روش تصادفی ساده بوده به عنوان نمونه انتخاب شده و جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه صورت گرفته است. روایی پرسشنامه توسط خبرگان مورد تایید قرار گرفته و پایایی ابزار با کمک آلفای کرونباخ ۷۸/۰ حاصل شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. تحلیل های آماری داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار اس.پی.اس. اس صورت گرفته و نتایج پژوهش حاکی از آن است که همراستایی حاکمیت فناوری، اکتساب دانش، ایجاد دانش و ذخیره کردن دانش در حد زیادی بر ارتقای عملکرد تجاری سازمان ها تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

حاکمیت فناوری، مدیریت دانش سازمانی، عملکرد تجاری سازمان ها، دانش سازمانی، همراستایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780294>

