

عنوان مقاله:

ارتباط پایداری سازی کسب و کار و حکمرانی خوب

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی بهدانی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

مهدی محمودزاده و اشان - استادیار مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

منیره صالح نیا - استادیار مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی ارتباط پایداری سازی کسب و کار و حکمرانی خوب می باشد. این پژوهش از نوع توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری پژوهش را مدیران و کارشناسان شرکت های دانش بنیان شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان تشکیل داده که ۸۰ نفر از آنها به عنوان نمونه به روش تصادفی انتخاب شده اند. ابزار اصلی گردآوری داده های پژوهش پرسشنامه محقق ساخته می باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها ابتدا از روش آمار توصیفی (شامل میانگین، انحراف معیار و...) و برای آزمون فرضیه ها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج پژوهش تمامی فرضیه ها را تایید نموده و نشان می دهد که مولفه های حکمرانی خوب شامل نتیجه گرایی، شفاف سازی، ارتقای ارزش ها بر پایداری سازی کسب و کار تاثیر مثبت و مستقیم دارد.

کلمات کلیدی:

پایداری سازی کسب و کار، پایداری سازی، حکمرانی خوب، ایجاد ارزش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780329>

