

عنوان مقاله:

فرابانکداری (چالشها، فرصتها و راهکارها)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

حامد عیوض زاده چرندابی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجب شیر

خلاصه مقاله:

شناخت نیازهای بالقوه، ایجاد وفاداری و افزایش رضایتمندی مشتریان یکی از اساسی ترین و ضروری ترین استراتژی های است که شرکتها و فعالان اقتصادی می بایست، سرلوحه کار خویش قرار دهند. بازیگران جدیدی از طیف های گسترده ای از بخش های صنعتی (از جمله فناوری های بزرگ، ارائه دهندگان مخابراتی، خرده فروشان و البته فین تک ها)، با سرعت فزاینده ای در حال ورود به زنجیره ارزش خدمات مالی می باشند. این تغییر بر مدل کسب و کار و ارائه خدمات بانکی فشار وارد می کند که به نوبه خود بر وفاداری مصرف کننده، درآمد و سود تاثیر میگذارد. صنعت خدمات مالی به سمتی حرکت می کند که ده سال پیش هرگز تصورش را نمی کردیم. برای افزایش درآمد و تداوم حضور، بانک ها باید از مرزهای صنعت فراتر رفته و روی پیشنهاداتی سرمایه گذاری کنند که فراتر از بانکداری است. فراتر از بانکداری یک روند اساسی است که مستقیماً از افزایش دیجیتالی شدن ناشی شده است و به ویژه بر بخش بانکی تاثیر گذاشته و اساساً به معنای ارائه محصولات و خدماتی غیر از محصولات مالی سنتی به مشتریان خود است. در این گزارش ضمن تشریح مفاهیم فراتر از بانکداری، ضرورت حضور در عرصه فرا بانکداری، چارچوب پیاده سازی و تجربیات داخلی و بین المللی مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فرابانکداری، فراتر از بانکداری، فین تک، خدمات مالی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780330>

