

## عنوان مقاله:

طراحی مدل کسب و کار در بازار B2B (مورد مطالعه صنعت بسته بندی)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

مجتبی امیری - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

میثم نصیری - دانشجوی پسادکتری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام این تحقیق کمک به کسب و کارها و خصوصا کسب و کارهای بسته بندی در جهت ارزش آفرینی مناسب برای مشتریان تجاری بوده است. جامعه آماری این تحقیق در قسمت کیفی مدیران، کارشناسان و اساتید صاحب نظر بوده و در قسمت کمی مشتریان تجاری در صنعت بسته بندی می باشند. روش تحقیق حاضر کیفی از نوع آمیخته می باشد. روش تحلیل داده ها در بخش کیفی استفاده از روش کدگذاری نظری (برگرفته از روش نظریه پردازی گراند تئوری) می باشد. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده ابتدا توصیف داده ها از طریق جداول و نمودارهای توزیع فراوانی و سپس از نرم افزارهای SPSS و VISUAL PLS استفاده شده است. به منظور تعمیم نتایج و آزمون فرضیه ها از آمار استنباطی استفاده می شود. تجزیه و تحلیل اطلاعات آماری در این تحقیق با نرم افزار VISUAL PLS انجام می گیرد و به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از مدلسازی معادلات ساختاری استفاده می شود. سئوالات اصلی تحقیق در یک مدل، و فرضیه های فرعی در مدلی جداگانه آزمون می گردد.

## کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، صنعت بسته بندی، B2B

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780332>

