

## عنوان مقاله:

اهمیت به کارگیری مدیریت دانش در شرکت های راه اندازی، بهره برداری و مدیریت صنایع نفت، گاز و پتروشیمی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار با گرایش توسعه دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

محمد رضا شعبانی - شرکت بهره برداری و مدیریت پتروپارس

برهان روستا - شرکت بهره برداری و مدیریت پتروپارس

## خلاصه مقاله:

نیاز فراوان به فرآورده های نفتی و کاربردهای آن در حوزه های مختلف، سرمایه گذاری قابل ملاحظه ای را در این زمینه به خود جلب کرده است. صنایع نفت، گاز و پتروشیمی در جهان، پیشرو جنبش کیفیت و مدیریت دانش بوده است. صناعی که با اصول مدیریت دانش به موفقیت دست یافته اند، اکنون می توانند از زیرساخت های مستقر و نیروی کار آگاه تر و تیم مدیریت قوی برای رسیدگی به چالش های مرتبط، اعم از خرید، مسائل جهانی سازی، کاهش زمان ازکارافتادگی، سازمان دهی محتوا، یا سازمان دهی افراد استفاده کنند. با به کارگیری مدیریت دانش در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی باوجود پیشرفت های سریع در حوزه های مختلف بالادستی، میان دستی و پایین دستی برای بیش از یک دهه، شاهد ارتقای فناوری، بهره وری کارکنان، کارآمدتر شدن عملیات و رشد و ارتقای توان عملی و علمی کارکنان آن شده است. مدیریت دانش می تواند با پیش بینی/برنامه ریزی و نوآوری در فرآیند و تکنیک، بهبود سرعت و راحتی، اثربخشی رویه ها منجر به مدیریت ظرفیت، کاهش هزینه، رشد کارکنان، رهبری هوشمند و کاهش صدمات محیط زیست در پروژه ها شود. با توجه به این که سرمایه اصلی شرکت های پیش راه اندازی، راه اندازی و بهره برداری صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، نیروهای انسانی باتجربه و کاردان هستند، نقش مدیریت دانش موثر در راستای هدایت این نیروها برای سودآوری و کاهش هزینه بسیار حائز اهمیت است و با بهره مندی از فرآیندهای مدیریت دانش می توان موجبات ارتقای جایگاه این شرکت ها و مزایای رقابتی با سایر شرکت ها را فراهم نمود همچنین، در کنار ساختار مدیریت دانش، دانش مشتری مداری و دانش مدیریت پروژه از مهم ترین موارد اجرای موفقیت آمیز پروژه هاست.

## کلمات کلیدی:

صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، مدیریت دانش، بهره برداری و مدیریت، سودآوری، کاهش هزینه، ارتقای فناوری، بهره وری کارکنان .

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780558>

