

عنوان مقاله:

مروری بر مفروضات نظری و معرفی فرآیند مدیریت پروژه های کارآفرینانه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار با گرایش توسعه دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زینب محمدی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارآفرینی سازمانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

امین حبیبی راد - استادیار مدیریت صنعتی دانشگاه شاهد، تهران، ایران

زینب چائی چی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت دولتی-منابع انسانی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت بالا و درک ضرورت روزافزون به کارآفرینی در میان دانشگاهیان و سازمان هایی که در بازارهای پویا رقابت می کنند، اهمیت و لزوم وجود مدل کاملی از فرآیند مدیریت پروژه در حوزه کارآفرینی را نشان می دهد چرا که مدیریت پروژه سنتی در شرایط پویا توانایی تشخیص راه را از بیراهه ندارد. البته موفقیت در این پروژه ها دشوارتر بوده و برای مدیریت موفقیت آمیز آن، مدیران پروژه باید مهارت های کارآفرینی داشته باشند. لذا در این پژوهش با ضمن بیان مشکلات مدیریت پروژه های کارآفرینانه و ارائه راهکار به معرفی مدلی برای مدیریت پروژه های کارآفرینی پرداخته شده است و مطالعات انجام شده نشان دهنده آن است که شاخص های موفقیت پروژه مانند کارایی داخلی با ماهیت کارآفرینی در تعارض است و شاخص های دیگری در موفقیت پروژه کارآفرینی موثر است مثل پیش فعال بودن و ریسک پذیری. همچنین برخی از معیارهای جهت-گیری کارآفرینی فردی مدیران پروژه می تواند تاثیر منفی عدم قطعیت را در پروژه ها جبران کنند. طول عمر و سودآوری یک پروژه کارآفرینانه مستلزم انتخاب مناسب مدل های کسب و کار، مسیرهای توسعه بر اساس جهت گیری های سازمانی یا مدیریت شکست است که به ارائه الگوی مناسبی برای مدیریت این دست از پروژه ها می انجامد و می تواند به بهبود عملکرد شرکت های نوآور در زمینه مدیریت پروژه کمک کند. با دانستن ویژگی های مدیریت پروژه های کارآفرینانه از پیدایش یک ایده تا تحقق آن و شناسایی مشکلات پیشروی این پروژه ها از جمله نیاز داشتن به زمان و منابع کافی و محیط به شدت پویایی که سازمان را مجبور میکند تا به طور مداوم خود را با شرایط محیطی وفق داده و مشکلات موجود را به طور موازی حل کنند و می توان با الگوی معرفی شده به حل این معضل پرداخت که نقش مدیر حرفه ای پروژه در این الگو از اولویت خاصی برخوردار است. شکست پروژه های کارآفرینانه تنها به دشواری تامین منابع مورد نیاز و زمان باز نمی گردد بلکه به مشکلات مدیریت پروژه ای آنها از جمله مدیریت پروژه سنتی باز میگردد. مدل ارائه شده به دنبال ایجاد مبنایی برای سازمان هاست تا بتوانند عناصر کارآفرینی را به طور موثرتر و کارآمدتر در پروژه های خود بگنجانند، و همچنین مبنایی برای تحقیقات آکادمیک آینده است که با اعتبارسنجی آن در طیف وسیعی از زمینه های صنعتی و سازمانی می توان آن را ارزیابی نمود. یافته های پژوهش از نیاز به "ایجاد فضایی برای خطاها"، "وجود تیم های خود مدیریتی" و "به حداکثر رساندن مهارت های نرم در میان مدیران پروژه های کارآفرینی" سخن می گوید.

کلمات کلیدی:

مدیریت پروژه، مدیریت کارآفرینی، گرایش کارآفرینی، استراتژی کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780574>



