

عنوان مقاله:

تاثیر اعتیاد به کار و باورهای جنسیتی نقش بر رفتار شهروندی سازمانی و تعدیل گری جنسیت

محل انتشار:

فصلنامه زن در توسعه و سیاست، دوره 21، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مجید علوی منش - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

زهرا شرعی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

درک ویژگی هایی که ممکن است مربوط به عملکرد فوق العاده نقش فرد باشد، برای ایجاد نیروی کار منسجم و موفق مهم است؛ بنابراین مطالعه روابط بین اعتیاد به کار و رفتارهای شهروندی سازمانی و باورهای جنسیتی نقش، ضروری و به نفع شرکت و کارمندان آن است. هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر اعتیاد به کار و باورهای جنسیتی بر رفتار شهروندی سازمانی در میان کارمندان شعب بانک ملت استان البرز است. پرسشنامه پژوهش به صورت آنلاین در میان ۵۰۰ نفر از کارمندان شعب بانک ملت استان البرز، به طور دردسترس توزیع و درنهایت ۲۲۰ پرسشنامه تجزیه و تحلیل شد. فرضیه های پژوهش حاضر، به دلیل بعد داشتن متغیر اعتیاد به کار با استفاده از نرم افزار PLS-۳ تجزیه و تحلیل شدند. نتایج پژوهش نشان می دهد اعتیاد به کار با رفتار شهروندی سازمانی ارتباط معنادار و مثبت دارد. همچنین مشخص شد باورهای جنسیتی نقش با رفتار شهروندی سازمانی ارتباط معنی دار و مثبت دارد. درنهایت در این پژوهش، تاثیر تعدیل گری جنسیت بر رابطه بین باورهای جنسیتی نقش و رفتار شهروندی سازمانی بررسی شد که نتیجه آن حاکی از تعدیل مثبت جنسیت بر رابطه بین آن دو متغیر است. همان طور که جامعه ما به تغییر ادامه می دهد، باورهای جنسیتی نقش کمتر به جنسیت های بیولوژیکی ما محدود می شود و درک نحوه ارتباط آن ها با رفتار کاری (مانند رفتارهای شهروندی سازمانی) برای سازمان ها ضروری خواهد بود.

کلمات کلیدی:

اعتیاد به کار، رفتار شهروندی سازمانی، باورهای جنسیتی نقش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780621>

