

عنوان مقاله:

ارائه مدلی جهت اعتبار سنجی مشتریان بانکی با استفاده از رویکرد فازی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

یزدان خوش جهان - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

محبوبه گل پسند - دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع موسسه غیرانتفاعی اندیشمند لاهیجان

خلاصه مقاله:

اعتبار سنجی مشتریان از جمله موضوعات مهمی می باشد که در دنیای امروز مورد بحث و توجه بانکها قرار گرفته است. علم ریاضیات با استفاده از مدل های مختلف همچون رگرسیون احتمال قصور یا عدم قصور در پرداختها را محاسبه کرده و با توجه به آن مشتریان را رتبه بندی می کند. در این مقاله رویکرد جدیدی برای اعتبارسنجی مشتریان ارائه خواهد شد. رویکرد ارائه شده بر اساس منطق هازی می باشد که حقایق، نه به صورت صفر و یکی، بلکه به صورت طیفی خاکستری از واقعیتها مورد بررسی قرار می گیرد. ورودی سیستم هازی، متغیرهای 5C و خروجی آن، دسته بندی مشتریان براساس خوش حسابی می باشد.

کلمات کلیدی:

اعتبارسنجی، منطق هازی، متغیرهای 5C، مدل پیشنهادی هازی، رتبه بندی مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/178075>

