

عنوان مقاله:

بررسی روشهای ارتقای درآمد و سهم بازاربانکها با ارائه خدمات به مشتریان حوزه سلامت کشور

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مجید لطفی - کارشناس ارشد مدیریت

داود مرادی - کارشناس ارشد علوم اجتماعی

طیبه زارع سخویدی - کارشناس ارشد مدیریت مالی

خلاصه مقاله:

توسعه و گسترش بازارهای قدیمی و از بین رفتن مرزهای بازار تحولات پرسعت و تغییر نیهای مشتریان ورود رقبا جدید و قدرتمند و تنوع محصولات و خدمات از عمده ترین چالشهای عصر حاضر به شمار می روند در سالهای اخیر گرایش به سمت خصوصی سازی در نظام بانکداری کشور و کاهش تصدی دولت باعث افزایش رقابت در صنعت بانکداری شده است رقابت در افزایش سهم بازار بانکها را در جهت توجه به نوآوری گسترش خدمات نوین بانکی ارائه طرح های جدید سرمایه گذاری و توجه بیشتر به خواسته های مشتریان سوق داده است پژوهشهای انجام شده در نظام بانکی خدمات بانکی نشان میدهد مهمترین عوامل موثر بر نظام مزبور عبارتند از ارائه خدمات نوین بانکی توجه به خواسته های مشتریان تعامل بین بانک و مشتریان سرعت ارائه خدمات بانکی برند ارائه دهنده خدمت و تنوع در ارائه خدمات نظام بانکی کشور نیازمند تحول در حوزه بازاریابی است اما در تحولی که مبتنی بر گردش رقابتی انگیزش لازم دانش روزرویکرد و رفتار حرفه ای باشد.

کلمات کلیدی:

نظام بانکی ، خدمات بانکی، سهم بازار، حوزه سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/178089>

