

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی عوامل موثر بر گرایش جوانان به الگوهای فرهنگ غربی (مطالعه موردی: جوانان ۲۰ تا ۳۵ سال شهر آبادان)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی جامعه شناسی، علوم اجتماعی و آموزش و پرورش با رویکرد نگاهی به آینده (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعود سالمی - کارشناس ارشد جامعه شناسی، دانشگاه پیام نور آبادان

مریم دهقان - دانشجوی دکتری رشته جامعه شناسی فرهنگی، دانشگاه آزاد واحد بابل

خلاصه مقاله:

گرایش به الگوهای فرهنگ غربی در بین جوانان در یک کشور اسلامی مثل ایران در سالهای اخیر در جامعه بدلیل اینکه ارزش های فرهنگ غربی مغایر و حتی در مواردی متضاد با فرهنگ بومی ما می باشد، باعث مشکلات و مسائلی در جامعه شده است. هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر گرایش جوانان به الگوهای فرهنگ غربی در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ سال شهر آبادان میباشد. این پژوهش بر حسب هدف از نوع کاربردی، بر اساس نوع داده ها کمی و به لحاظ نحوه اجرای نیز مطالعه ای توصیفی از نوع همبستگی است. همچنین از حیث زمان، مطالعه ای مقطعی محسوب میشود. در این پژوهش تعداد ۳۶۴ نفر از جوانان ۲۰ تا ۳۵ سال شهر آبادان با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی از نوع طبقه ای به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. یافته های پژوهش نشان داد که بین متغیرهای مستقل و وابسته رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد؛ چرا که سطح معناداری مشاهده شده (sig= ۰/۰۰) از مقدار خطای پیش بینی شده (۰/۰۵) کوچکتر میباشد و ضریب همبستگی مثبت می باشد. لذا با ۹۹ درصد اطمینان می توان قضاوت نمود که عوامل (پایبندی به مذهب، از خود بیگانگی، رسانه ها و اینترنت و درآمد) بر گرایش به الگوهای فرهنگ غربی تاثیر مستقیم و معناداری دارند. نتایج نشان داد که بین (پایبندی به مذهب، از خود بیگانگی، رسانه ها و اینترنت) با گرایش به الگوهای فرهنگ غربی در بین جوانان ۲۰ تا ۳۵ سال شهر آبادان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین متغیر رسانه ها و اینترنت با ضریب بتای ۰/۴۰ تاثیرگذارترین عامل بر گرایش به الگوهای غربی در بین جوانان ۲۰ تا ۳۵ سال شهر آبادان بوده و پس از آن عامل از خود بیگانگی با ضریب بتای ۰/۱۸ قرار دارد.

کلمات کلیدی:

پایبندی به مذهب، از خود بیگانگی، رسانه ها و اینترنت، گرایش به الگوهای غربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1782306>

