

عنوان مقاله:

تبیین همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات با استراتژی سازمان در بیمارستان های تامین اجتماعی استان زنجان

محل انتشار:

ششمین همایش ملی علوم انسانی و مدیریت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدرضا معنوی امین - دانشجوی مقطع ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

فتاح میکاییلی - استاد راهنما، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

محمدتقی تقوی فرد - استاد مشاور، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

در جهان پرتلاطم امروز، موفقیت سازمان ها به شدت به همسویی تمامی بخش های سازمان در راستای مسیر استراتژیک آن ها وابسته است. با توجه به سرمایه گذاری قابل توجهی که سازمان ها امروزه در زمینه فناوری اطلاعات انجام می دهند، استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یک منبع استراتژیک برای رسیدن به اهداف استراتژیک آن ها بسیار حائز اهمیت است. این تحقیق با هدف بررسی عوامل موثر بر همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و استراتژی های بیمارستان های تامین اجتماعی انجام شده و همچنین میزان همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و استراتژی های سازمانی در بیمارستان های تامین اجتماعی استان زنجان را ارزیابی می کند. نمونه گیری این تحقیق از مدیران بیمارستان های تامین اجتماعی استان با استفاده از پرسشنامه صورت گرفته است. با استفاده از دو نرم افزار SPSS و PLS از دو نوع آمار توصیفی و استنباطی برای تحلیل داده ها استفاده شد. نتایج حاصل از یافته های تحقیق نشان می دهد، بیمارستان های تامین اجتماعی، در سطح سوم بلوغ همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار قرار دارند. بر این اساس چشم انداز و استراتژی همسویی برای بهبود سطح بلوغ همسویی استراتژیک در این سازمان، حرکت به سوی سطح چهارم بلوغ همسویی استراتژیک می باشد که به این منظور باید راهبرد های جزئی مناسبی را تدوین نمایند.

کلمات کلیدی:

همسویی استراتژی فناوری اطلاعات، استراتژی سازمان، سطح بلوغ، همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات، استراتژی های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1784213>

