

عنوان مقاله:

ایجاد روابط عمومی هوشمند از شبکه های اجتماعی در ایجاد تقویت هویت فرهنگی جامعه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین در علوم انسانی، علوم تربیتی، حقوق و مطالعات اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

امیر حسین نجمی - شهرداری اراک

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، بررسی نقش شبکه های اجتماعی مجازی بر تقویت مولفه های هویت فرهنگی دانش آموزان دختر دبیرستان های شهر اراک از دیدگاه دبیران دوره دوم متوسطه اراک بود. روش پژوهش توصیفی - پیمایشی و جامعه آماری دبیران دوره دوم متوسطه نواحی اراک در سال تحصیلی ۹۴-۹۳ به تعداد ۱۹۴۵ نفر بوده. با نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم و تصادفی ساده و استفاده از فرمول کوکران ۳۲۱ نفر بعنوان نمونه انتخاب و به منظور جمع آوری داده های پژوهش بین آنان، پرسش نامه محقق ساخته ای شامل ۲۳ سوال بر اساس طیف لیکرت ۴ بعد: آداب و رسوم، ارزش ها و باورهای دینی، هنرهای ملی و بومی، زبان و گویش، طراحی و توزیع شد. پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ ۰/۹۱ انجام شد. برای محاسبه روایی پرسشنامه از روش صوری و محتوایی براساس نظرات اصلاحی استاد راهنما و متخصصین حوزه برنامه درسی و آموزشی استفاده شد. پس از جمع آوری داده های حاصل از پرسشنامه ی پژوهش، داده ها با استفاده از t تک متغیره، آزمون فریدمن، تحلیل واریانس چند راهه در نرم افزار SPSS-۱۹ تحلیل شد. یافته های به دست آمده نشان داد میان همه عوامل بیشترین میانگین مربوط به آداب و رسوم، کمترین میانگین مربوط به زبان و گویش بوده است. نتایج حاصل بین مجموعه رتبه های چهارگانه نقش شبکه های اجتماعی مجازی بر تقویت ابعاد هویت فرهنگی سطح $p < 0/01$ معنی دار است (مقدار خی دو ۳۷۸/۱۳۵). سوال تحقیق تفاوت معنی دار بین مجموعه نمرات رتبه بندی نقش شبکه های اجتماعی مجازی بر ابعاد هویت فرهنگی را تایید می کند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، هویت، فرهنگ، هویت فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1784430>

