

## عنوان مقاله:

اولویت بندی مولفه های تبیین کننده همگرایی قومیتی در جمهوری اسلامی ایران با محوریت نقش سازمان صدا و سیما

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات سیاسی، دوره 15، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

محمد کاویانی - دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

علی امیری - استادیار گروه جغرافیای دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

حجت الله مهکویی - استادیار گروه جغرافیای سیاسی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

همگرایی قومیتی تضمین کننده سرمایه اجتماعی تقویت یافته، تاب آوری اجتماعی بالا و همچنین مشارکت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و یکپارچگی و همبستگی اجتماعی بالا در پهنه سرزمینی کشورهایی چون ایران می باشد که دارای تنوع قومیتی هستند. این مطالعه با هدف گذاری کاربردی و با روش توصیفی-تحلیلی در راستای اولویت بندی مولفه های تبیین کننده همگرایی قومیتی در جمهوری اسلامی ایران با محوریت نقش سازمان صدا و سیما انجام گرفته است. سوال اصلی پژوهش این است که اولویت اصلی رسانه ملی در راستای تحقق همگرایی قومیتی با توجه به مولفه های تبیین کننده آن در جمهوری اسلامی ایران چگونه تبیین می شود. داده های پژوهش به روش دلفی هدفمند و با نظرسنجی از ۵۰ کارشناس متخصص صورت گرفته است. برای تحلیل داده ها از مدل شباهت به گزینه ایده آل فازی (FTOPSIS) بهره برده شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که اولویت اول سازمان صدا و سیما در راستای تحقق همگرایی قومیتی در پهنه سرزمینی ایران باید متمرکز بر توسعه و ترویج تاب آوری اقتصادی و اجتماعی قومیت ها در ایران باشد. در این بین در رتبه دوم اولویت سیاست های سازمان صدا و سیما در راستای همگرایی قومیتی مولفه توسعه بنیان های امنیتی؛ در رتبه سوم مولفه توسعه ارزش های بومی-فرهنگی و در نهایت در اولویت چهارم مولفه توسعه سرمایه اجتماعی قرار دارد که چشم انداز سیاست گذاری سازمان صدا و سیما در راستای تحقق همگرایی قومیت در جمهوری اسلامی ایران را ترسیم می کنند.

## کلمات کلیدی:

همگرایی قومیتی، رسانه ملی، تاب آوری اقتصادی-اجتماعی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1784770>

