

## عنوان مقاله:

بکارگیری روش آماری در ارائه بهتر خدمات با هدف طرح تکریم ارباب رجوع

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

آتنا نیک نژاد عقیلی - شرکت توزیع برق استان گلستان

## خلاصه مقاله:

مقاله پیشرو در مورد بکارگیری تعداد متقاضیان به روش آماری در ماه های پرفشار سال جهت انجام بهتر و سریعتر خدمات به متقاضیان و مشترکین عزیز میباشد از آنجایی که کار شرکت برق در ارتباط با ارباب رجوع است و هدف شرکت جلب رضایت مشتری است و این امر باتوجه به استقلال شرکت و بالا رفتن سطح توقعات مسئولین اهمیت بیشتری می یابد در راستای طرح تکریم ضمن تشریح روش آماری و ترسیم دیاگرام های مربوط و قیاس آن نکاتی راجع به بهینه سازی ارائه خدمات پیشنهاد میگردد.

## کلمات کلیدی:

مشترک، متقاضی، میانگین، انحراف معیار، واریانس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/178618>

