

## عنوان مقاله:

ارائه راه کار مناسب برای پیش بینی انرژی مصرفی در بازار برق ایران به منظور کاهش صورتحساب ماهانه شرکت توزیع برق

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

علی اسلامی - شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان

محمد هاشمی - دانشگاه زنجان

## خلاصه مقاله:

بازار برق در ایران پدیده ای نوپا می باشد و بعد از چند سال از آغاز فعالیت آن هنوز هماهنگی در خصوص برخی از رویه های اجرایی آن برای تعدادی از بازیگران آن از جمله شرکت های توزیع برق وجود دارد در این مقاله ضمن بررسی چگونگی تنظیم صورتحسابهای خریداران طبق رویه های هیئت تنظیم بازار برق ایران راه کارهایی در مورد چگونگی پیش بینی بار شرکت های توزیع به منظور کاهش صورتحساب ماهانه آنها ارائه شده است سپس به بررسی عوامل جانبی تاثیر گذار بر پیش بینی از جمله آب و هوا و تغییرات در مصرف صنایع بزرگ پرداخته شده است در همین راستا چگونگی تغییر بار پست های فوق توزیع به عنوان یکی از پارامترهای مهم تاثیر گذار در پیش بینی مورد تحلیل جامع واقع شده که از آمار بازار برق شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان به عنوان مورد مطالعاتی بهره گرفته شده است در نظر گرفتن مناسب نحوه تنظیم صورتحسابها تغییرات شرایط جوی و چگونگی تعامل با مصرف کننده های بزرگ برای داشتن پیش بینی مناسب انرژی مصرفی از راه کارهای پیشنهادی این مقاله می باشد.

## کلمات کلیدی:

بازار برق، پیش بینی نیاز مصرف - مبلغ جریمه و پاداش آزمون ناموفق مصرف، مبلغ اضافه دیماند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/178624>

