

## عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای ورود زنان به حوزه کسب و کارهای خانوادگی

## محل انتشار:

فصلنامه زن در توسعه و سیاست، دوره 20، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

رویا کرامت - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

رسول عباسی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

محمدرضا فلاح - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر یکی از کسب و کارهایی که بدان توجه شده، کسب و کارهای خانوادگی است. با توجه به این که راهکارها و عوامل موثر برای ورود زنان به کسب و کارهای خانوادگی شناسایی نشده اند، برآن شدیم تا تحقیقی برای تسریع ورود زنان به این مشاغل انجام دهیم. هدف پژوهش حاضر ارائه چارچوبی جهت ورود زنان به حوزه کسب و کارهای خانوادگی است. رویکرد پژوهش حاضر از نوع کیفی و این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ نوع، اکتشافی است. جامعه آماری پژوهش، کارشناسان کارآفرینی و مدیرانی هستند که در زمینه اشتغال زایی و کارآفرینی فعالیت دارند، همچنین زنانی که در کسب و کارهای خانوادگی مشغول اند. برای استخراج عوامل از شانزده مصاحبه استفاده شده است که براساس روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شده اند. برای تجزیه و تحلیل مصاحبه ها از روش داده بنیاد استفاده شد. یافته های پژوهش نشان می دهد که تقویت هویت خانوادگی و شایستگی های فردی جزو شرایط علی برای ورود زنان به کسب و کارهای خانوادگی است. همچنین می توان به همراهی اجتماعی به عنوان شرایط زمینه ای و چالش های خانوادگی به عنوان شرایط مداخله گر که موثر در ورود زنان به کسب و کار خانوادگی است، اشاره کرد. از راهبردهایی که طی یافته های تحقیق برای تسریع در ورود زنان به دست آمد، می توان به بهبود تسهیلات زیرساختی و توانمندسازی زنان اشاره کرد.

## کلمات کلیدی:

کسب و کارهای خانوادگی، زنان کارآفرین، توانمندسازی زنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1786327>

