

عنوان مقاله:

برنامه ریزی و توسعه مقاصد گردشگری اسلامی: یک رویکرد فراتحلیلی

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 12، شماره 45 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

رحیم حیدری چیانه - دانشگاه تبریز- گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری

شهریور روستایی - دانشیار، گروه برنامه ریزی شهری، دانشکده برنامه ریزی و علوم محیطی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.

بهنام کیان - دانشجوی مقطع دکتری، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، گروه برنامه ریزی شهری، دانشکده برنامه ریزی و علوم محیطی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: پژوهش حاضر سعی بر آن داشته است تا با تحلیل پژوهش های مربوط به برنامه ریزی و توسعه مقاصد اسلامی، مهم ترین عوامل و مولفه های اثر گذار را به عنوان هدف اصلی مورد شناسایی قرار داده و سپس به ارائه یک اولویت بندی از این عوامل و مولفه ها بپردازد. روش شناسی: این پژوهش از نوع اسنادی بوده و به لحاظ روش شناسی یک پژوهش کیفی مروری است. جامعه آماری شامل مقالات در دسترس چاپ شده در مجلات داخلی و خارجی معتبر تا انتهای سال ۲۰۲۲ میلادی و ۱۴۰۱ هجری شمسی می باشد که برای نمونه گیری از پایگاه های علمی داخلی و خارجی استفاده شده است. یافته ها: مهم ترین عوامل و مولفه های تاثیر گذار بر برنامه ریزی و توسعه مقاصد اسلامی و اولویت بندی آنان به ترتیب شامل عوامل چهارگانه زیرساخت و خدمات، دسترسی، محیط و ارتباطات و مولفه های ۱۶ گانه مرتبط با این عوامل می باشند. نتیجه گیری و پیشنهادات: می توان کلیات پیشنهادی برای برنامه ریزی و توسعه مقاصد اسلامی را شامل تشکیل یک کارگروه برنامه ریزی، شناخت وضع موجود، تنظیم جهت حرکت، شناسایی اقدامات مورد نیاز و پیاده سازی آنها و اندازه گیری پیشرفت کار و مداومت تا رسیدن به هدف برنامه ریزی در نظر گرفت. نوآوری و اصالت: در مقایسه با مطالعات گذشته، اتخاذ رویکرد فرا تحلیلی ضمن شکل دهی ایده های جدید برای برنامه ریزی مطلوب، می تواند به عنوان راهنمای عمل به مدیران، پژوهشگران و... کمک نماید تا چشم انداز مناسبی از این بازار رو به رشد داشته باشند.

کلمات کلیدی:

گردشگری اسلامی، مقصد گردشگری، برنامه ریزی، توسعه، عوامل و مولفه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1786607>

