

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک توسعه گردشگری روستایی (مطالعه موردی: مناطق روستایی استان کردستان)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های بوم شناسی شهری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رحمت الله بهرامی - استادیار

کیومرث حبیبی - استادیار

رضا قادری -

خلاصه مقاله:

در حال حاضر، صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید، درآمد، اشتغال و ایجاد زیر ساخت ها برای نیل به توسعه پایدار بشمار می آید. گردشگری روستایی گرایشی نوین در صنعت گردشگری است، که از دهه ۵۰ به بعد مطرح گردید. امروزه صنعت گردشگری روستایی به عنوان یک راهبرد می تواند با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیت ها و محدودیت های گردشگری روستایی، نقش موثری در توسعه و تنوع بخشی به اقتصاد منطقه ای برعهده داشته باشد، مقاله حاضر با هدف شناسایی پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری روستایی و راهبردها و راهکارهایی جهت توسعه گردشگری در مناطق روستایی استان کردستان (سندج، سروآباد و مریوان) که منجر به توسعه روستایی می گردد ارائه نماید. روش تحقیق توصیفی- تحلیلی از نوع پیمایشی و مطالعات کتابخانه ای است. برای تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها از مدل SWOT استفاده شده است. جامعه آماری را ۱۱ آبادی با جمعیت بالغ بر ۱۰۵۰۰ نفر است. همچنین حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۲۶۵ در سه گروه ۱۲۴ نفر ساکنین محلی، ۲۱ نفر از مسئولان و ۱۲۰ نفر گردشگر مشخص گردید. نتایج یافته ها نشان می دهد که آستانه آسیب پذیری مناطق روستایی مناطق مذکور بسیار بالاست و نیازمند بازنگری و ارایه سیاست های مناسب در جهت رفع محدودیت ها و استفاده از مزیت های نسبی موجود می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، توریسم روستایی، کردستان، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1786760>

