

## عنوان مقاله:

نقش ابعاد تصویر بدنی، حمایت اجتماعی و اعتقادات مذهبی در پیش بینی انجام عمل زیبایی بوتاکس

## محل انتشار:

مجله دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دوره 26، شماره 144 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سیروس کبودی - MSc in Health Education, Center of Excellence for Community Oriented Medicine Education, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

الیاس سلیمی - Assistant Professor, Department of Dermatology, School of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

حسین کاوسی - Assistant Professor, Department of Dermatology, School of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

علی ابراهیمی - Assistant Professor, Department of Dermatology, School of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

حسین اشتریان - Assistant Professor, Department of Health Education, School of Health, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

نادر رجبی گیلان - MSc in Social Research, Social Developments and Health Promotion Research Center, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

مریم شیرزادی - Assistant Professor, Department of Psychiatry, School of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

## خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: رشد روز افزون اعمال زیبایی خصوصا بوتاکس در چند سال اخیر و تحقیقات اندک در خصوص عوامل پیش بینی کننده این نوع از عمل زیبایی، لزوم توجه بیشتر در این خصوص را ضروری ساخته است. بنابراین مطالعه حاضر با هدف بررسی نقش تصویر بدنی، حمایت اجتماعی و اعتقادات مذهبی در پیش بینی عضویت گروهی با توجه به انجام عمل زیبایی بوتاکس انجام گرفته است. مواد و روش ها: مطالعه حاضر یک بررسی علی مقایسه ای است که در سال ۱۳۹۳ روی دو گروه متقاضی بوتاکس (۳۳۰ نفر) و غیر متقاضی بوتاکس (۳۱۰ نفر) از بین مراجعه کنندگان به مطب های پوست و زیبایی سطح شهر کرمانشاه به روش نمونه گیری در دسترس انجام شد. داده ها با استفاده از پرسش نامه های شدت ایمان مذهبی سانتا کلارا (۱۹۹۷)، حمایت اجتماعی درک شده زیمت (۱۹۸۸) و طرحواره ظاهری بدن کش (۱۹۹۰) جمع آوری شدند و با روش تحلیل ممیز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته ها: نتایج نشان داد که دو گروه از لحاظ متغیرهای پیش بین با یکدیگر تفاوت معنی داری داشتند ( $p < 0.05$ ). از بین متغیرهای پیش بین طرحواره ظاهر بدن با ضریب ساختاری ۰/۴۳، حمایت درک شده از طرف خانواده با ضریب ساختاری ۰/۳۴ - به ترتیب بیش ترین نقش را در پیش بینی انجام عمل زیبایی بوتاکس داشتند. استنتاج: طرحواره ظاهر بدن، حمایت درک شده از طرف افراد مهم و حمایت درک شده از طرف خانواده در پیش بینی انجام عمل زیبایی نقش دارند.

## کلمات کلیدی:

body image, perceived social support, religious belief, Botox, تصویر بدنی، حمایت اجتماعی ادراک شده، اعتقادات مذهبی، بوتاکس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1787547>



