

عنوان مقاله:

استقرار مدیریت دانش در نیروهای مسلح، ارائه مورد کاوی تطبیقی از صنایع هوافضای کشورهای دیگر

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نظامی، دوره 11، شماره 44 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسنده:

خلاصه مقاله:

در بیشتر پژوهش‌هایی که عوامل بحرانی موفقیت مدیریت دانش را بررسی کرده‌اند، مجموعه عواملی به صورت عمومی، به عنوان عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش معرفی شده‌اند. با وجود این، هر سازمانی عوامل کلیدی خاص خود را دارد. دغدغه سازمان‌ها این است که این عوامل را شناسایی و به آن‌ها توجه کنند تا در موفقیت مدیریت دانش پیش قدم باشند. بر مبنای تجارب سازمان‌های پیشرو درباره پیاده‌سازی مدیریت دانش در صنعت هوافضا، عوامل کلیدی توفیق در این مقاله به طور گسترده مورد بررسی قرار گرفته، به علاوه این که دو مورد کاوی از سازمان‌های نظامی کشورهای دیگر آورده شده است. روش تحقیق در این مطالعه ترکیبی است. یعنی هم از روش کیفی و هم کمی بهره‌گیری شده و جامعه آماری تحقیق ۲۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان صنایع هوافضا است که به روش نمونه‌گیری تصادفی و بر اساس جدول گرجسی و مورگان تعداد ۱۵۲ نفر از بین آن‌ها به عنوان حجم نمونه انتخاب و جهت جمع‌آوری داده‌ها، پرسش‌نامه بین آن‌ها توزیع گردید. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که ۷ عامل توسعه منابع انسانی، جهت‌گیری راهبردی دانایی محور، زیرساخت سیستم‌های اطلاعاتی، ارزیابی و انتقال دانش، الگوگیری، درگیری فردی و فرهنگ مشارکتی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده‌سازی مدیریت دانش در صنایع هوافضا به شمار می‌روند. همچنین نتایج مطالعه تطبیقی نشان داد که نقش هر سه مولفه انسان، فناوری و فرآیند(ساختار) در هر سه مطالعه مشهود است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، معماری مدیریت دانش، عوامل کلیدی توفیق، تحلیل عاملی، تحلیل اکتشافی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1787934>

