

## عنوان مقاله:

نقش جهانی شدن بر پوشاک بانوان آسیای مرکزی (مطالعه موردی بانوان ترکمن)

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مطالعات میان رشته ای علوم انسانی و اسلامی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

علی اکبر جعفری - هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه دولتی مازندران

سمانه شهری نژاد - دکترای تخصصی پژوهش هنر- مدرس دانشکده شریعتی تهران

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر توصیف ساختار اصیل پوشاک بانوان ترکمن در آسیای مرکزی، شناسایی عوامل هویت بخشی این پوشاک بومی و محلی و پیرو آن، فرآیند جهانی شدن به عنوان یکی از مهمترین علت های هویت زدایی از آن با تأثیر خود در قالب طراحی پوشاک جدید است. جامعه تحقیق پیش رو، بانوان ترکمن در آسیای مرکزی هستند که با توجه بر مستندات عینی از پوشاک بانوان ترکمن ایران و در عین حال مشاهده پوشاک محلی جدید بانوان ساکن در آسیای مرکزی از طریق بررسی سایت های اینترنتی و شبکه های مجازی مورد مطالعه و تحقیق قرار گرفته است. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای، اینترنتی و میدانی بود. همچنین پوشاک بومی بانوان ترکمن ایران با پوشاک سنتی بانوان ترکمن آسیای مرکزی مقایسه شد. پس از آن که یکی از مهمترین عوامل تغییر این پوشاک سنتی در سایر کشورها شناسایی شد، ساختار تغییر یافته پوشاک بانوان ترکمن شرح و علل ابقای ساختار اصیلش در ایران بررسی شد. نتایج به دست آمده بیانگر این است که پوشاک بومی در آسیای مرکزی، در برگزیده جمعیت قومی، تحت تأثیر مستقیم اثرات جهانی شدن در طراحی پوشاک، ساختاری حداقلی پیدا کرده است و اجزا و نشانه هایی عامل اصلی هویت دهی بوده اند در این نوع لباسها کمتر شده است. در بخش های آن ارزشهای زیبایی شناسی بر باورها غلبه یافته است. ضمناً علل بقای این پوشاک در ساختار اصیلش در ترکمن صحرای ایران، را می توان ناشی از برنامه ریزی کارآمد دولت در حفظ هویت های قومی و پافشاری ترکمن های ایران بر آداب و رسوم و سنت های قومی خود حتی سطحی ترین نموده های فرهنگی شان و در نهایت مشخصات و ویژگی های خود لباس در هماهنگی با حدود و ضوابط، پوشش فرهنگ اسلامی دانست.

## کلمات کلیدی:

جهانی شدن، فرهنگ، پوشاک سنتی، بانوان ترکمن، سیاست بین الملل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1788216>

