

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی در مدارس

## محل انتشار:

سومین همایش ملی ایده های کاربردی در علوم تربیتی، روانشناسی و مطالعات فرهنگی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

علی حسنی - دانشجوی آموزش ابتدایی، گروه آموزش ابتدایی، دانشگاه خواجه نصرالدین طوسی کرمان، کرمان، ایران

مهدی حسنی - دانشجوی آموزش ابتدایی، گروه آموزش ابتدایی، دانشگاه خواجه نصرالدین طوسی کرمان، کرمان، ایران

سینا عسکریور - دانشجوی آموزش ابتدایی، گروه آموزش ابتدایی، دانشگاه خواجه نصرالدین طوسی کرمان، کرمان، ایران

مهدی عرب زاده - دانشجوی آموزش ابتدایی، گروه آموزش ابتدایی، دانشگاه خواجه نصرالدین طوسی کرمان، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از راهبردهای اساسی سازمان، فرهنگ سازمانی است و شاید مهم ترین رسالت مدیران، تنظیم راهبرد سازمانی در حوزه فرهنگی و ایجاد یک فرهنگ سازمانی مناسب است. اهمیت فرهنگ سازمانی این است که مدیران کشور در حال حاضر، بیش از پیش قدرت و آثار جادویی فرهنگ را بر رفتار کارکنان را لمس می کنند. و همچنین به اهمیت شناخت این مهم برای باقی ماندن در میدان رقابت و با سبقت گرفتن از دیگر سازمان ها، پی بردند. بررسی فرهنگ سازمان به عنوان یک ابزار جمع آوری اطلاعات عمل می کند و مدیران را قادر می سازد تا از این طریق آولا بخش ها و یا گروه های کاری را با یکدیگر مقایسه نمایند. ثانيا مسائل را اولویت بندی کنند. ثالثا ادراکات و انتظارات کارکنان را شناسایی نمایند. (منوریان، ۱۳۸۵)

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1788418>

