

## عنوان مقاله:

معرفی تعالی سازمانی و جایگاه آن در مدیریت منابع انسانی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی ایده های کاربردی در علوم تربیتی، روانشناسی و مطالعات فرهنگی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

مهدی دیندارلو - کارمند شهرداری شیراز

فرهاد نادری درشوری - کارمند شهرداری شیراز

بهروز ساسانی نسب - کارمند شهرداری شیراز

## خلاصه مقاله:

در ارزیابی عملکرد سازمان ها به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف و میزان دستیابی سازمان ها به کیفیت و عملکرد بهتر، به کارگیری مدل های تعالی سازمانی موثر است. تعالی سازمانی، تابع شرایط خاص، فرهنگ، محیط داخلی و خارجی، ویژگی نیروی انسانی سازمان، نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدهایی است که سازمان را دربرگرفته است. بر این اساس، مسیر برتری و تعالی سازمانی، شناسایی، تشخیص، توسعه و گسترش موفقیت در یک سازمان است. سازمان های متعالی، با کاربست معیارهای تعالی سازمانی به عنوان چهارچوبی برای مدیریت سازمان خود، که همه زوایای آن را پوشش می دهد، به سوی تعالی حرکت می کنند و به مفاهیم محوری تعالی سازمانی، در فضایی عینیت می بخشند که مبتنی بر اصول ارزشی تعالی سازمانی است. این سازمانها، دستیابی به اهداف پایدار را در گرو اجرای رو کیردهایی م بدانند که در چهارچوب معیارهای تعالی سازمانی کپیارچه شده باشند و همواره بهبود یابند. گسترش فرهنگ تعالی سازمانی و علاقمندی مدیران به بهبود مستمر، منجر به افزایش تقاضا برای استقرار سیستم های تعالی شده است.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1788616>

