

عنوان مقاله:

تحلیل ارتباط میان مولفه های ساختار مکان با تاکید بر جامعه

محل انتشار:

مطالعات طراحی شهری و پژوهش های شهری، دوره 6، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عالمه صالحی بالادهی - دانشجوی دکتری معماری، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران (نویسنده مسئول)

راحله رستمی - استادیار گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

آتنا صالحی - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد پژوهش هنر، گروه هنر، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بیان مسئله: مکان فقط به عنوان سرپناهی برای انجام دادن فعالیت های انسان نیست، نوعی پدیده است که انسان با تعامل یافتن با آن بدان معنا داده و دلبستگی پیدا می کند. از این رو ارتباط احساسی میان انسان و مکان در حوزه های مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است تحقیقات زیادی در چارچوب های مختلف به بررسی مولفه های مکان پرداخته اند ولی آنچه پژوهش حاضر را از مدل های پیشین متمایز می کند، چارچوب پیشنهادی گسترده تر و پرنگترکردن کلیدواژه جامعه و همچنین پرداختن به دو مولفه هویت مکان و مولفه دلبستگی می باشد. هدف پژوهش: هدف اصلی مقاله رسیدن به ادبیات جامعی از «حس مکان» و هدف فرعی آن واکاوی ارتباط میان دو مولفه دلبستگی و هویت مکان با تاکید بر جامعه می باشد. روش پژوهش: مطالعات کتابخانه ای با تاکید بر آرای مهمترین نظریه پردازان مکان در این حوزه، شیوه اصلی جمع آوری داده هاست. نتیجه گیری: چارچوب مفهومی توسعه یافته در این مطالعه، روابط موجود در جامعه را در ساختن حس مکان به صورت کیفی و نظری به نمایش می گذارد. این مطالعه همچنین می تواند در یک الگوی ساختاری با تقویت درک حس مکان از زاویه اجتماعی، تحقیقات در زمینه برنامه ریزی و توسعه شهری را جهت دهی نماید.

کلمات کلیدی:

حس مکان، دلبستگی به مکان، هویت مکان، جامعه، برنامه ریزی شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1791522>

