

عنوان مقاله:

نقش سرمایه اجتماعی و رهبری تحول آفرین در ارتقای عملکرد نوآوری بنگاه

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مرتضی سلطانی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

علیرضا کاملی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

فرشید خمویی - کارشناس ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه شناسایی زیرساخت‌های لازم برای ایجاد نوآوری در سازمان‌ها اهمیت زیادی دارد. در پژوهش‌های گذشته زیرساخت‌ها را به طور مجزا مطالعه کرده اند اما در پژوهش حاضر تلاش شده است با مدلی جامع اثرات مستقیم و غیرمستقیم سرمایه اجتماعی و رهبری تحول آفرین بر عملکرد نوآوری، با توجه به نقش میانجی مدیریت دانش و یادگیری سازمانی بررسی شود. این مطالعه در نمونه‌ای ۲۱۰ نفری از کارکنان شرکت شاتل شهر تهران با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انجام گرفته است. برای تجزیه و تحلیل داده ها روش مدل سازی معادلات ساختاری توسط نرم افزار LISREL ۸.۸ به کار گرفته شد. نتایج پژوهش نشان داد متغیرهای برون‌زا (سرمایه اجتماعی و رهبری تحول آفرین) بر مدیریت دانش تاثیر مثبت و مستقیم نمی گذارند، اما متغیرهای برون‌زا بر یادگیری سازمانی و عملکرد نوآوری تاثیر مثبت و مستقیم می گذارند. همچنین، مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری و یادگیری سازمانی تاثیر مثبت و مستقیم گذاشته و بالاخره یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری تاثیر مثبت، مستقیم و معنادار گذاشته است.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، سرمایه اجتماعی، عملکرد نوآوری مدیریت دانش، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1792679>

