

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی زنان در شهر ایلام با توجه به نقش میانجی نوآوری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

نادر سیدامیری - استادیار، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، ایران

علیرضا کاملی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

سمیه مرادی - کارشناس ارشد، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، ایران

هادی واشقانی فراهانی - کارشناس ارشد، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه علاوه بر سرمایه فیزیکی، سرمایه اجتماعی، عامل تعیین کننده در کارآفرینی است. بدین منظور، پژوهش حاضر، ضمن بررسی تاثیرگذاری سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی، نقش میانجی نوآوری در تاثیرگذاری سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی را ارزیابی می کند. این مطالعه در نمونه ای ۱۳۰ نفری از کارآفرینان زن شهر ایلام با روش نمونه گیری تصادفی ساده انجام گرفته است. روش پژوهش، توصیفی، از نوع همبستگی است و برای جمع آوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته به کار گرفته شده است. همچنین، برای بررسی روایی، روایی صوری بررسی شد و برای بررسی پایایی، آلفای کرونباخ محاسبه شد. نتایج نشان داد ابزار تحقیق پایایی و روایی مناسبی دارد. تجزیه و تحلیل داده ها با روش مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار LISREL ۸.۸ انجام گرفته است. یافته های پژوهش نشان می دهد، سرمایه اجتماعی و نوآوری تاثیر مثبت و معنادار بر کارآفرینی دارد، اما سرمایه اجتماعی بر نوآوری تاثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کارآفرینی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1792696>

