

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی های شخصیتی بر موفقیت زنان روستایی کارآفرین در استان همدان

محل انتشار:

فصلنامه زن در توسعه و سیاست، دوره 13، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

احمد یعقوبی فرانی - Assistant Professor, Department of Agricultural Extension and Education, College of Agriculture, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran

عطیه سلیمانی - Ph.D. Student of Agricultural Extension, College of Agriculture, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran

خلاصه مقاله:

امروزه، زنان نقش مهمی در جوامع روستایی دارند و بهره گیری از ظرفیت های آن ها میتواند اقتصاد روستا را شکوفا کند. این موضوع، به ویژه در مورد توانمندی های زنان برای اشتغال و کارآفرینی، اهمیت زیادی دارد. بر این اساس، پژوهش حاضر در پی شناسایی ویژگیهای شخصیتی زنان روستایی کارآفرین و بررسی تاثیر این ویژگیها بر میزان موفقیت کارآفرینانه آنها در استان همدان است. این تحقیق از حیث هدف، کاربردی و از نظر نوع تحقیق، کمی و توصیفی همبستگی است که به روش پیمایشی و از طریق پرسشنامه به منزله ابزار اصلی تحقیق انجام شده است. جامعه آماری تحقیق را زنان روستایی کارآفرین در استان همدان تشکیل دادند که ۱۱۷ نفر به عنوان نمونه بررسی شدند. میزان ضریب آلفای کرونباخ در مورد متغیرهای ویژگیهای شخصیتی و میزان موفقیت کارآفرینانه زنان روستایی در پرسشنامه به ترتیب، ۸۱/۰ و ۸۰/۰ محاسبه شده است. میزان موفقیت زنان کارآفرین روستایی با استفاده از شاخص هایی نظیر رشد سطح درآمد، افزایش سطح تولید، استفاده از روش و ابزار جدید تولید، به کارگیری روشهای جدید در توزیع و فروش و ایجاد فرصتهای شغلی جدید مورد سنجش قرار گرفت. بر اساس نتایج تحقیق، از بین ویژگیهای شخصیتی بررسی شده در این مطالعه، ویژگیهای نظیر تعهد و مسئولیتپذیری (میانگین ۷۶/۴)، سختکوشی (۷۴/۴) و توفیقطلبی (۶۹/۴) به ترتیب مهمترین ویژگیهای شخصیتی زنان روستایی اند که بر مبنای نتایج آزمون همبستگی، رابطه مثبت و معناداری بین این ویژگیها و میزان توفیق اقدامات کارآفرینانه زنان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurial success, Entrepreneurship, personal characteristics, rural women

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1792787>

