

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش عاطفی و سرمایه اجتماعی در تشکل های مردم نهاد (NGOs)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسن زارعی متین - استاد، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی، دانشگاه تهران، ایران

علی اکبر قنبری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علوم تحقیقات، واحد ساوه، ایران

مرضیه قانع - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علوم تحقیقات، واحد ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی به دلیل فوایدی که دارد، جایگاهی عالی در نظریات اجتماعی، اقتصادی و سیاسی به دست آورده است. با توجه به کارکردهای مثبت سرمایه اجتماعی، شناخت منابع و راهکارهای تقویت آن، پیامدهای مفیدی برای جامعه در بر دارد. در این میان، توجه به بسترهای روان شناختی که «هوش عاطفی» یکی از مهم ترین آنهاست، اهمیت ویژه ای دارد. از این رو، هدف تحقیق حاضر، بررسی رابطه هوش عاطفی و سرمایه اجتماعی در تشکل های مردم نهاد استان قم است. با توجه به نقش تسهیلگری NGO ها در شکل گیری گروه و ایجاد سرمایه اجتماعی، در این پژوهش اعضای موثر NGO های استان قم، به تعداد ۸۵۹ نفر، به عنوان جامعه آماری انتخاب شدند. از این جامعه، نمونه ای به حجم ۲۶۵ نفر با شیوه نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شد. این تحقیق از نظر هدف تحقیق، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی و از نوع هم بستگی است. برای سنجش متغیرها، از پرسش نامه هوش عاطفی سیبیریا شرینگ (آلفای کرونباخ ۰/۸۴۵) و پرسش نامه سرمایه اجتماعی ناهاپیت و قشال (آلفای کرونباخ ۰/۸۶۵) استفاده شد. نتایج آزمون اسپیرمن نشان داد بین هوش عاطفی و سرمایه اجتماعی رابطه مستقیمی وجود دارد. ضریب هم بستگی به دست آمده نیز مثبت و برابر ۴۶۹/۰ بود.

کلمات کلیدی:

تشکل های مردم نهاد، سرمایه اجتماعی، هوش عاطفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1792800>

