

عنوان مقاله:

موانع فرهنگی- اجتماعی مشارکت زنان در فعالیت های ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه زن در توسعه و سیاست، دوره 9، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اسداله نقدی - استادیار دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا

اسماعیل بلالی - استادیار دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا

پروین ایمانی - کارشناس ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

امروزه مشارکت زنان در فعالیت های مختلف اجتماعی بخشی از حقوق اجتماعی آنان تلقی می شود، اما موانع فرهنگی و اجتماعی بسیاری در این زمینه وجود دارد. مشارکت زنان در ورزش به دلیل تاثیرات آن بر سلامت جامعه دارای اهمیت بسیاری است. در اینجا برای مطالعه مشارکت زنان در ورزش از مدلی که ترکیبی از نظریه های فیش باین و آیزن، نظریه یادگیری اجتماعی، سرمایه فرهنگی و نیز نظریه های بم، چافتر و چو استفاده شده است. روش تحقیق پیمایشی و تکنیک جمع آوری داده ها از طریق پرسشنامه بوده و از آزمون تی گروه های مستقل و رگرسیون لجستیک استفاده شده است. حجم نمونه ۲۰۰ نفر از زنان غیر ورزشکار به صورت نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای از جامعه آماری ۱۰۶۴۰۴ نفری زنان ۴۰-۲۰ ساله شهر همدان و یک گروه ۵۰ نفری از زنان ورزشکار بر اساس نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند. نتایج نشان گر پایگاه اقتصادی اجتماعی بالاتر، میزان سرمایه فرهنگی، تمایل فردی و حمایت اجتماعی بیشتر از زنان ورزشکار نسبت به زنان غیر ورزشکار است. نگرش خانواده زنان ورزشکار، مثبت تر و میزان پذیرش باورهای قالبی به طور معنی داری کمتر از زنان غیر ورزشکار است. اما از نظر سودمندی ادراک شده تفاوت معنی داری بین دو گروه وجود ندارد. نتایج رگرسیون لجستیک نشان داد که متغیر های سرمایه فرهنگی و تمایل فردی دو متغیر تاثیر گذار بر احتمال مشارکت ورزشی است.

کلمات کلیدی:

حمایت اجتماعی، زنان، سرمایه فرهنگی، فعالیت ورزشی، کلیشه های جنسیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1793023>

